

WYDZIAŁ PROMOCJI I ROZWOJU
WPEŁNIŁO DZIA 09. SIE. 2018

Załączniki do rozporządzenia Ministra
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	URZĄD MIASTA LESZNA			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	REWITALIZACJA			
4. Tytuł zadania publicznego	MODA NA DEPTAK			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	23.08.2018	Data zakończenia	31.08.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
LESZCZYŃSKIE STOWARZYSZENIE HANDLOWCÓW „STARÓWKA” 64-100 LESZNO RYNEK 15 KRS 0000182354 NIP 697-212-48-10	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	MAJA OSIECKA 691-349-700

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
OD KILKU LAT OBSERWUJEMY POSTĘPUJĄCĄ DEGRADACJĘ LESZCZYŃSKIEJ STARÓWKI. PROCES TEN DOTYKA WIĘKSZOŚĆ ŚREDNICH I DUŻYCH MIAST W POLSCE. ZWIĄZANY JEST NIEWĄTPLIWIE Z POWSTANIEM WIELKICH CENTRÓW HANDLOWYCH USYTUOWANYCH CZĘSTO NA OBRZEŻACH MIAST. TAM SKUPIA SIĘ OBECNIE HANDEL I USŁUGI WCZEŚNIEJ BĘDĄCE DOMENĄ CENTRÓW MIAST. PRZEDSIĘBIORCY PROWADZĄCY SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ NA LESZCZYŃSKIEJ STARÓWCE BORYKAJĄ SIĘ Z TYM PROBLEMEM NA CO DZIEŃ. ODPLYW LUDNOŚCI ZE

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

STARÓWKI POWODUJE ZAMIERANIE HANDLU I USŁUG. OGROMNA ILOŚĆ PUSTOSTANÓW NIE POPRAWIA WIZERUNKU NASZEJ PIĘKNEJ PRZECIEŻ STARÓWKI. PRZEDSIĘBIORCY ZE STARÓWKI NIE POZOSTAJĄ W TEJ SYTUACJI BIERNI. CHCEMY UCZESTNICZYĆ W SZEROKO ZAKROJONEJ PRZEZ MIASTO AKCJI REWITALIZACJI STARÓWKI .KUPCY ZRZESZENI W LESZCZYŃSKIM STOWARZYSZENIU HANDLOWCÓW „STARÓWKA” ORAZ PRZEDSIĘBIORCY NIEZRZESZENI ZAINICJOWALI KILKA MIESIĘCY TEMU AKCJĘ POD NAZWĄ „NOWE STARE MIASTO”. CELEM TEJ AKCJI JEST AKTYWIZACJA HANDLU I USŁUG NA STARÓWCE POŁĄCZONA Z CIEKAWYMI WYDARZENIAMI.

KONTYNUUJĄC AKCJĘ „NOWE STARE MIASTO” STOWARZYSZENIE STARÓWKA WRAZ Z PRZEDSIĘBIORCAMI NIEZRZESZONYMI POSTANOWILI ZORGANIZOWAĆ WE WRZEŚNIU IMPREZĘ POD NAZWĄ „MODA NA DEPTAK”. IDEAŃ TEGO PROJEKTU MA BYĆ ZORGANIZOWANIE POKAZU MODY NA LESZCZYŃSKIM DEPTAKU NA UL.SŁOWIAŃSKIEJ. MODELKI PREZENTOWAĆ BĘDĄ ODZIEŻ I AKCESORIA ZE SKLEPÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W AKCJI „NOWE STARE MIASTO”. LICZYMY, ŻE IMPREZA PRZYCIĄGNIĘ MIESZKAŃCÓW LESZNA I OKOLIC NA STARÓWKĘ. KOLEKCJE POKAZYWANE NA DEPTAKU BĘDĄ DOSTĘPNE W NASZYCH SKLEPACH. CHCEMY, BY IMPREZA MIAŁA WYSOKI POZIOM I BYŁA STARANNIE PRZYGOTOWANA. BĘDZIE MIAŁA PROFESJONALNĄ OBSŁUGĘ KONFERANSJERSKĄ I MUZYCZNĄ. MODELKI BĘDĄ PREZENTOWAŁY SIĘ NA WYBIEGU ROZŁOŻONYM NA DEPTAKU. NAD RZYGOTOWANIEM PROJETU CZUWAĆ MA PROFESJONALNY KOODYNATOR. IMPREZA BĘDZIE WCZEŚNIEJ SZEROKO ROZREKLAMOWANA W LOKALNYCH MEDIACH ORAZ POPRZEZ PLAKATY I ULOTKI.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

PROJEKT „MODA NA DEPTAK” BĘDZIE PIERWSZĄ TEGO TYPU IMPREZĄ W LESZNE DOSTĘPNĄ DLA TAK SZEROKIEGO GRONA ODBIORCÓW. MAMY NADZIEJĘ, ŻE PRZYCIĄGNIĘ TŁUMY A W KONSEKWENCJI PRZYCZYNI SIĘ DO REWITALIZACJI STARÓWKI ORAZ OŻYWIENIA HANDLU NA STARYM MIEŚCIE.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

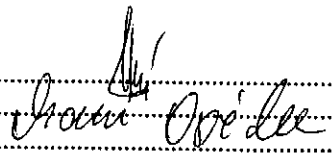
Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł,

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

				wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	WYBIEG DLA MODELEK	500		
2	MATERIAŁY REKLAMOWE	490		
3	OGANIZACJA I KOORDYNACJA WYDARZENIA	4000		
Koszty ogółem:		4990		

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....


(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Leżyczkiskie Stowarzyszenie Handlowców
"STARÓWKA"
 64-100 Leżyczka, ul. Słowiańska 27
 NIP 697-212-48-10

Data

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.