

Cel III:

Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu

Pełnomocnik ds. realizacji celu III
II Zastępca Prezydenta Miasta Leszna

**Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II
Wiceprezydent****Lista programów**

- 1. Centrum handlowo - usługowe - koordynator Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju
- 2. Centrum sportu i rekreacji - koordynator Naczelnik Wydziału Kultury i Kultury Fizycznej
- 3. Centrum kulturalne - koordynator Dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej
- 4. Centrum edukacyjne - koordynator Naczelnik Wydziału Edukacji

Mierniki dla realizacji celu

Miernik	Źródło	Wartość	Rok
Zatrudnienie w usługach rynkowych do zatrudnienia ogółem (w%)	Urząd Statystyczny		2010
Zatrudnienie w usługach nierynkowych do zatrudnienia ogółem (w%)	Urząd Statystyczny		2010

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Leszna w 2010r.

Cel III. Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu

Pełnomocnik ds. realizacji celu: II Zastępca Prezydenta Miasta Leszna

Priorytetem w realizacji celu III jest umocnienie roli Leszna jako centrum usługowego dla regionu. Istniejące w mieście instytucje oraz wykwalifikowane kadry stanowią potencjał, który pozwala wzmacniać wiodącą rolę Leszna. Osiągnięciu celu mają służyć cztery programy:

1. handlowo-usługowe,
2. sportu i rekreacji,
3. kulturalne,
4. edukacyjne,

Dzięki położeniu i istniejącej w mieście bazie należy dążyć do intensywnego rozwoju usług i handlu, a zwłaszcza usług w dziedzinie wspierania podmiotów gospodarczych. Duże znaczenie w realizacji programu centrum handlowo-usługowe w ostatnim roku miało rozpoczęcie inwestycji polegającej na budowie centrum handlowego Galeria Leszno. Leszno stanowi dla regionu centrum usług medycznych, ponad 40 tys. osób było w 2010r. hospitalizowanych w Wojewódzkim Szpitalu Zespolonym. Zakup specjalistycznego sprzętu wzbogacił ofertę szpitala podnosząc jednocześnie jego rangę. Wzrasta znaczenie Leszna jako centrum wspierania gospodarki. Rośnie liczba firm okołobiznesowych oraz poszerza się oferta już istniejących instytucji. Powstało Leszczyńskie Centrum Biznesu Sp. z o.o., ze 100% udziałem Miasta Leszna, którego celem jest promocja przedsiębiorczości, pomoc w rozpoczęciu działalności gospodarczej, szkolenia, doradztwo, pozyskiwanie inwestorów.

W zakresie realizacji programu centrum sportu i rekreacji działania skupiły się na modernizacji stadionu żużlowego. Przeprowadzono na nim szereg imprez żużlowych o najwyższej randze światowej. Atrakcją, która przyciąga do Leszna wiele osób z regionu i kraju są organizowane cyklicznie imprezy turystyczne. Szczególnie popularny jest Piknik Szybowcowy, w 2010r. uczestniczyło w nim ok. 18 tys. osób. Duże znaczenie dla wzmacniania roli Leszna w regionie mają imprezy kulturalne, uczestniczyło w nich 4 328 widzów. Rozwoju kultury o charakterze ponadlokalnym

sprzyjać będzie powstanie hali wielofunkcyjnej przy Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej, której budowę rozpoczęto w 2010r.

Leszno to także centrum edukacyjne. Prezydent miasta wspiera zdobywanie stopnia doktora – 4 osoby otrzymały w 2010r. stypendia doktoranckie. Rolę Leszna jako centrum regionu wzmacniają też leszczyńskie przedsiębiorstwa komunalne, które świadczą usługi dla otaczających gmin. W zakresie porozumień międzygminnych najważniejszy jest projekt dotyczący gospodarki odpadami, w ramach którego współpracuje 18 jednostek samorządowych. Budowanie ponadlokalnej pozycji Leszna wymaga wielu starań i inicjatyw, szczególnie w sytuacji, gdy w stosunkowo niedalekiej odległości znajdują się takie miasta jak Poznań i Wrocław.

Program

III.1. Centrum handlowo-usługowe

Koordinator realizacji programu:
Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

1. Centrum handlowo - usługowe - koordynator Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju

Lista projektów

Nazwa projektu	Waga	Postęp
1. Tworzenie warunków do rozwoju handlu w mieście	10%	40.0%
2. Utrzymanie wysokiego poziomu i różnorodności usług medycznych świadczonych przez WSzZ i NZOZ -y	20%	40.0%
3. Tworzenie sieci jednostek okołobiznesowych dla subregionu	30%	31.5%
4. Świadczenie usług komunalnych o znaczeniu ponadlokalnym	30%	40.0%
5. Podnoszenie standardu świadczenia usług ponadregionalnego transportu zbiorowego (PKS, PKP)	10%	20.0%
Razem:	35.5%	

Mierniki dla realizacji programu

Wskaźnik	Źródło	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Liczba podmiotów gospodarczych zajmujących się handlem	WPIR/GUS sekcja PKD-H	2 674	2 600	2 616	2 569	2 553	bd
Liczba osób hospitalizowanych		13 359	17 730	18 259	18 983	34 613	41 850
Liczba przychodni specjalistycznych	WPIR/GUS (przychodnie, ośrodki zdrowia i poradnie)	24	31	32	31	32	27
Liczba pasażerów transportu kolejowego - sprzedane bilety jednorazowe średnio w dobie	WPIR/PKP Poznań)	864	985	998	1 233	959	bd
Liczba pasażerów transportu autobusowego	PKS (liczba sprzedanych biletów)	40 487	37 935	35 679	37 537	28 529	bd
Liczba jednostek administracji oferujących usługi ponadlokalne	WPIR (US, ZUS, Sąd, Prokuratura, UW, Starostwo, ARiMR, NFZ, Urząd Celny)	9	9	9	9	9	9
Liczba pasażerów transportu kolejowego - sprzedane bilety okresowe średnio w dobie	WPIR/PKP Poznań	24	29	36	52	49	bd
Liczba placówek handlowych o powierzchni powyżej 2 tys. m ²		-	-	-	-	4	4
Liczba osób kadry medycznej ze specjalizacją II stopnia i wyższą (WszZ)		-	-	-	-	135	131
Liczba udzielonych porad w przychodniach specjalistycznych		-	-	-	-	85 426	78 955

Strategia rozwoju Leszna

Cel III:

III. Budowa ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu

Program:

III.1. Centrum handlowo-usługowe

Opis realizacji programu w roku 2010:

Realizacja programu "**centrum handlowo-usługowe**" służy rozwojowi handlu i usług w Lesznie. W roku 2010r. wzrosła liczba podmiotów gospodarczych zajmujących się handlem – 2 519. Obecnie funkcjonują w Lesznie 4 obiekty handlowe wielkopowierzchniowe. Rozpoczęto realizację dużej inwestycji związanej z handlem – budowę Galerii Leszno. Obiekt zostanie oddany do użytku w 2011r.

Duże znaczenie w umacnianiu roli Leszna jako centrum regionu odgrywa Wojewódzki Szpital Zespolony. Liczba hospitalizowanych w nim osób z roku na rok wzrasta – w 2010 r. wyniosła przeszło 40 tys. osób. Wysoki poziom świadczonych usług medycznych gwarantują wysokie kwalifikacje kadry medycznej – 131 osób posiada specjalizację II stopnia lub wyższą.

Leszno jest dla regionu ważnym węzłem transportowym i komunikacyjnym. W najbliższym czasie klienci transportu kolejowego odczują poprawę jakości świadczonych przez PKP usług. W 2010r. rozpoczął się bowiem generalny remont dworca kolejowego oraz przyległego terenu wraz z drogą dojazdową.

Liczba podmiotów gospodarczych zajmujących się doradztwem gospodarczym i szkoleniami wzrosła w ostatnim roku z 571 do 598 firm. Nieznacznie wzrosła też liczba firm w sferze finansów.

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

1. Centrum handlowo - usługowe - koordynator Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju

1. Tworzenie warunków do rozwoju handlu w mieście

Adresaci

Mieszkańcy miasta, podmioty gospodarcze, inwestorzy

Uzasadnienie

Poprawa funkcjonowania struktury usług handlowych w mieście

Opis zadania

Uwzględnianie w opracowaniach planistycznych wyników analiz w zakresie usług handlu w mieście.

Etapy realizacji zadania

Etapy realizacji	Rok				
	2009	2010	2011	2012	2013
Zgodnie z Wieloletnim programem sporządzania planów miejscowych.	20/20%	20/20%	0/20%	0/20%	0/20%

Realizator

Wydział Architektury, Planowania Przestrzennego i Budownictwa

Naczelnik Wydziału Architektury, Planowania Przestrzennego i Budownictwa

Podmioty współpracujące

Nazwa	Zakres współpracy
Wydział Promocji i Rozwoju	Koordynacja programu
Wydział Spraw Obywatelskich	Pozyskiwanie danych dotyczących struktury handlu.

Mierniki dla realizacji zadania

Typ	Wskaźnik	Źródło			
		2006	2007	2009	2010
Wskaźniki produktu:					
	Liczba mieszkańców przypadająca na sklep.	-	-	254	bd
Wskaźniki rezultatu:					
	Liczba sklepów zarejestrowanych w Lesznie (zatrudniających więcej niż 9 osób).	-	-	253	bd
Wskaźniki oddziaływania:					
	Brak				

Planowany całkowity koszt realizacji

ok. 100 mln zł.

Budżet zadania

Źródło finansowania	Środki
Budżet Miasta	
	Średnio 20 000 zł rocznie

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

1. Centrum handlowo - usługowe - koordynator Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju

2. Utrzymanie wysokiego poziomu i różnorodności usług medycznych świadczonych przez WSzZ i NZOZ-y

Adresaci

Mieszkańcy miasta Leszno i okolic.

Uzasadnienie

Wysoki poziom świadczonych usług zapewni mieszkańcom dostęp do profesjonalnej opieki medycznej i spowoduje przyjazd osób z regionu (wykluczenie konieczności leczenia w placówkach medycznych na terenie kraju).

Opis zadania

Podejmowanie działań służących zwiększeniu dostępności i różnorodności form pomocy medycznej i utrzymaniu II poziomu referencji WSzZ.

Etapy realizacji zadania

Etapy realizacji	Rok				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Pozyskanie informacji nt. oferty kontraktu	4/4%	4/4%	0/4%	0/4%	0/4%
2. Lobbowanie na rzecz kontraktów	6/6%	6/6%	0/6%	0/6%	0/6%
3. Wystąpienie do NFZ	6/6%	6/6%	0/6%	0/6%	0/6%
4. Współdziałanie w finansowaniu sprzętu diagnostycznego	4/4%	4/4%	0/4%	0/4%	0/4%

Realizator

Wydział Spraw Obywatelskich – Naczelnik

Podmioty współpracujące

Nazwa	Zakres współpracy
WSzZ i NZOZ-y	Zgłaszanie potrzeb

Mierniki dla realizacji zadania

Typ	Wskaźnik	Źródło	2009	2010
Wskaźniki produktu:				
	Ilość podjętych interwencji	Wydział Spraw Obywatelskich UM Leszno	2	4
	Ilość zakupionego sprzętu	Wydział Spraw Obywatelskich UM Leszno	16	16
Wskaźniki rezultatu:				
	Liczba pozyskanych nowych kontraktów	WSzZ Leszno	0	0
	Liczba porad udzielonych w poradniach specjalistycznych	WSzZ Leszno	85426	78955
Wskaźniki oddziaływania:				
	Brak			

Planowany całkowity koszt realizacji

Budżet zadania

Źródło finansowania	Środki
Urząd Miasta Leszno	20 tys. zł rocznie

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

1. Centrum handlowo - usługowe - koordynator Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju

3. Tworzenie sieci jednostek okołobiznesowych dla subregionu

Adresaci

Osoby chcące rozpocząć działalność gospodarczą, istniejące już firmy oraz potencjalni inwestorzy.

Uzasadnienie

Bardzo ważnym czynnikiem w rozwoju lokalnych form jest oferta kierowana do nich ze strony instytucji okołobiznesowych. Bardzo ważne zatem jest aby instytucje te pozostawały ze sobą w stałym kontakcie, co pozwoli im na konsultowanie i organizowanie swoich ofert. Podniesiona przez to zostanie jakość oferowanych usług, co bezpośrednio wpłynie na lepszy rozwój przedsiębiorców do których kierowana jest ich oferta.

Opis zadania

Realizacja zadania polegać będzie na zacieśnieniu współpracy instytucji okołobiznesowych, co usprawni przepływ informacji oraz organizację i jakość oferowanych usług przedsiębiorcom.

Etapy realizacji zadania

Etapy realizacji	Rok				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Nawiązywanie współpracy pomiędzy instytucjami	10/10%	-	-	-	-
2. Wymiana informacji	0/10%	10/10%	0/10%	0/10%	0/10%
3. Wspólne ustalanie strategii działania dla wszystkich instytucji	-	10/20%	0/10%	-	-
4. Monitorowanie wyników działań	-	1.5/2.5%	0/2.5%	0/2.5%	0/2.5%

Realizator

Wydział Promocji i Rozwoju – Naczelnik

Podmioty współpracujące

Nazwa	Zakres współpracy
Regionalna Izba Przemysłowo Handlowa	
Centrum Innowacji i Transferu Technologii	
Cech Rzemiosł Różnych	
Powiatowy Urząd Pracy	

Mierniki dla realizacji zadania

Typ	Wskaźnik	Źródło	2009	2010
Wskaźniki produktu:				
	Sieć współpracy jednostek okołobiznesowych	WPIR	1	1
Wskaźniki rezultatu:				
	Ilość nawiązanych kontaktów	WPIR	3	30
	Ilość wymienionych informacji	WPIR - spotkania	4	10
	Ilość wypracowanych wniosków i założeń	WPIR ekspertyzy	3	2
Wskaźniki oddziaływania:				
	Brak			

Planowany całkowity koszt realizacji

Budżet zadania

Źródło finansowania Środki

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

1. Centrum handlowo - usługowe - koordynator Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju

4. Świadczenie usług komunalnych o znaczeniu ponadlokalnym

Adresaci

Mieszkańcy Leszna i Gmin Subregionu Leszczyńskiego

Uzasadnienie

Ochrona środowiska i zasobów wodnych.

Opis zadania

a) Budowa sieci kanalizacyjnej i wodociągowej na terenie subregionu , likwidacja zbiorników bezodpływowych, przyjęcie i oczyszczenie ścieków.

b) Budowa systemu gospodarki odpadami w Lesznie i subregionie leszczyńskim obejmująca:

1. Budowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów w Trzebani z obiektami towarzyszącymi-stacje przeładunkowe i kompostownie odpadów zielonych (ZADANIE 1)

2. Rekultywacja 13 składowisk odpadów o łącznej powierzchni ok. 30 ha (ZADANIE 2)

Etapy realizacji zadania

Etapy realizacji	Rok				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Budowa sieci kanalizacyjnej i wodociągowej na terenie subregionu , likwidacja zbiorników bezodpływowych, przyjęcie i oczyszczenie ścieków	20/20%	20/20%	0/10%	-	-
2. Budowa systemu gospodarki odpadami	0/30%	0/20%	-	-	-

Realizator

Naczelnik Wydziału Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska

Podmioty współpracujące

Nazwa	Zakres współpracy
MPWiK	eksploatacja sieci wynikających z programu, realizacja sieci kanalizacji sanitarnej i wodociągowej na terenie miasta Leszna, przyjęcie i oczyszczanie ścieków.
Urzędy Gmin	realizacja sieci kanalizacji sanitarnej i wodociągowej na terenie poszczególnych gmin.
Miejski Zakład Oczyszczania Sp. z o.o.	
Pełnomocnik ds. Realizacji Projektu (MAO) Jan Wojciechowski	
UMiG j.s.t., beneficjenci projektu	Pomoc w realizacji projektu

Mierniki dla realizacji zadania

Typ	Wskaźnik	Źródło	2009	2010
Wskaźniki produktu:				
	Przyrost długości sieci kanalizacyjnej.	MPWiK	1.4 km	3 km
	Przyrost ilości podłączeń	MPWiK	245 szt	199 szt
	Liczba zlikwidowanych zbiorników	MPWiK	15	11
	Wzrost sprzedaży ścieków do MPWiK	MPWiK	56712.00 zł	46463.11
	Wyposażenie w nowe elementy Infrastruktury w dziedzinie gospodarki.		0	0
	Liczba zrehabilitowanych składowisk odpadów na terenie subregionu leszczyńskiego.	MZO	11	2
	Odzysk odpadów budowlanych (w Mg)	MZO	0	658.02

Typ	Wskaźnik	Źródło	2009	2010
Wskaźniki rezultatu:				
	Przyrost ilości prawidłowo oczyszczonych ścieków.	MPWiK	14978m	10996 m3
	Przyrost wielkości ładunku zanieczyszczeń które nie trafią do środowiska	MPWiK	58 kgO2/d	35.2 kgO2/d
	Spełnienie dyrektyw unijnych w zakresie gospodarki odpadami	WGK	tak	tak
	Ilość odzyskanych odpadów opakowaniowych (w Mg).	MZO	1986.28 ton	884.02 ton
	Objęcie systemem gospodarki odpadami 100% mieszkańców subregionu.	MZO	93	93
	Redukcja odpadów biodegradowalnych kierowanych na składowisko.	MZO	nie	tak
	Ilość odpadów wielkogabarytowych (w Mg).	MZO	44.8 ton	36.90 ton
Wskaźniki oddziaływania:				
Brak				

Planowany całkowity koszt realizacji

a) 125 401 tys. zł.

b) Zadanie 1: 63 598 000

Zadanie 2: 38 042 000

Budżet zadania

Źródło finansowania	Środki
a) Środki MPWiK, środki Urzędu Miasta Leszno, budżety Gmin, środki UE, WFOŚiGW, Fundusz Spójności	Dotacje z Funduszu Spójności: 43 797 000
b) Zadanie1: Środki MZO Sp. z oo.	Kredyty i pożyczki preferencyjne 12 816 000 W tym m. Leszno ok. 1 550 000 Dokapitalizowanie Spółki przez udziałowców
b) Zadanie 2: Miasto Leszno i gminy biorące udział w projekcie.	Dotacje z Funduszu Spójności : 31 182 000 Środki własne gmin ok. 4 910 000 W tym m. Leszno ok. 1 950 000

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

1. Centrum handlowo - usługowe - koordynator Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju

5. Podnoszenie standardu świadczenia usług ponadregionalnego transportu zbiorowego (PKS, PKP)

Adresaci

Uzasadnienie

Opis zadania

Etapy realizacji zadania

Etapy realizacji	Rok				
	2006	2007	2008	2009	2010
	-	-	-	-	-

Realizator

Podmioty współpracujące

Nazwa Zakres współpracy

Mierniki dla realizacji zadania

Typ	Wskaźnik	Źródło
Wskaźniki produktu:		
	Brak	
Wskaźniki rezultatu:		
	Brak	
Wskaźniki oddziaływania:		
	Brak	

Planowany całkowity koszt realizacji

Budżet zadania

Źródło finansowania Środki

Program

III.2. Centrum sportu i rekreacji

Koordinator realizacji programu:
Naczelnik Wydziału Kultury i Kultury Fizycznej

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

2. Centrum sportu i rekreacji - koordynator Naczelnik Wydziału Kultury i Kultury Fizycznej

Lista projektów

Nazwa projektu	Waga	Postęp
1. Organizacja imprez sportowych i rekreacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym	25%	40.0%
2. Wspieranie rozwoju turystyki w rejonie Leszna	25%	40.0%
3. Prowadzenie Informacji Turystycznej	25%	40.0%
4. Rozwój infrastruktury sportowej i rekreacyjnej o znaczeniu ponadlokalnym	25%	40.0%
Razem:	40.0%	

Mierniki dla realizacji programu

Wskaźnik	Źródło	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Liczba jednostek sportowych i rekreacyjnych posiadających ofertę dla mieszkańców subregionu	Dokumentacja WKiKF, sprawozdania stowarzyszeń kultury i kultury fizycznej	57	57	58	60	62	62
Liczba imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych	Dokumentacja WKiKF, Sprawozdania stowarzyszeń kultury i kultury fizycznej	49	52	51	90	82	69
Liczba osób korzystających z imprez sportowych i rekreacyjnych	Dokumentacja WKiKF, Sprawozdania stowarzyszeń kultury i kultury fizycznej	21.000	22.000	23.000	50 000	90 000 (z imprezami turystycznymi)	186 000 (z imprezami turystycznymi)
Liczba osób korzystających z noclegów	US	20.650	20.707	15426	16855	16744	bd

Strategia rozwoju Leszna

Cel III. Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu

Program

III.2. Centrum sportu i rekreacji

Realizacja programu w roku 2010:

Najbardziej kosztownym projektem realizowanym w ramach programu jest modernizacja stadionu im.A. Smoczyka pod kątem przystosowania go do obowiązujących standardów. Sukcesywnie realizowana jest wymiana starych siedzisk na nowe plastikowe. W 2010 r. do najważniejszych imprez, które odbyły się na leszczyńskim stadionie i przyciągnęły najwięcej kibiców należy zaliczyć Grand Prix Europy na Żużlu.

Z roku na rok wzrasta zainteresowanie organizowanymi cyklicznie imprezami turystycznymi. Do najbardziej popularnych należy Piknik Szybowcowy „Leszno. Rozwiń skrzydła” odbywający się w czerwcu. Uczestniczyło w nim ok. 18 tys. osób. Liczba osób korzystających z usług Informacji Turystycznej wzrosła w ciągu ostatnich 2 lat o 5 tys. (do 18 tys. w 2010r.).

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

2. Centrum sportu i rekreacji - koordynator Naczelnik Wydziału Kultury i Kultury Fizycznej

1. Organizacja imprez sportowych i rekreacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym

Adresaci

Mieszkańcy miasta Leszna i regionu zainteresowani widowiskami sportowymi i rozwojem poziomu różnych dyscyplin sportowych.

Uzasadnienie

- zapewnienie zainteresowanym możliwości atrakcyjnego spędzenia czasu wolnego,
- popularyzowanie sportu wyczynowego jako nośnika zdrowia fizycznego i psychicznego,
- utrzymanie pozycji Leszna jako centrum regionu świadczącego usługi rekreacyjne.

Opis zadania

Oferowanie społeczeństwu miasta i regionu imprez sportowych w dyscyplinach uprawianych w 53 klubach leszczyńskich. Każdego roku imprezy sportowe (ok. 100) ujmowane są w kalendarzu imprez.

Rocznie odbywa się ok. 55 imprez sportowych o charakterze ponadregionalnym w następujących dyscyplinach: żużel, piłka nożna, kręgle, koszykówka, rajdy samochodowe i gogarty, pływanie, pływanie synchroniczne, boks, szermierka, jeździectwo, sporty walki, tenis ziemny, strzelectwo, szybownictwo, baloniarstwo, modelarstwo lotnicze i szkatulnicze, akrobatyka sportowa, żeglarstwo, speedrower.

Przedsięwzięcia realizowane w ramach zadania:

- organizacja, współorganizacja, udzielanie pomocy i wspieranie imprez sportowych oraz dyscyplin uprawianych w Lesznie oferowanych społeczeństwu miasta.

Etapy realizacji zadania

Etapy realizacji	Rok				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Zebranie informacji o przyznaniu Lesznu organizacji imprez sportowych ponadregionalnych	4/4%	4/4%	0/4%	0/4%	0/4%
2. Uwzględnienie przyznaczonych imprez w miejskim kalendarzu imprez sportowych	6/6%	6/6%	0/6%	0/6%	0/6%
3. Udzielenie pomocy finansowej i organizacyjnej bezpośrednim organizatorom	4/4%	4/4%	0/4%	0/4%	0/4%
4. Przygotowanie i zabezpieczenie obiektów sportowych do imprez ponadregionalnych	6/6%	6/6%	0/6%	0/6%	0/6%

Realizator

Wydział Kultury i Kultury Fizycznej - Naczelnik Zbigniew Białas

Podmioty współpracujące

Nazwa	Zakres współpracy
Stowarzyszenia kultury fizycznej, związki sportowe organizacje i inne podmioty: - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji - 62 stowarzyszenia kultury fizycznej zarejestrowane w Lesznie	- pomoc finansowa kierowana na działalność sportową, - współorganizacja imprez, udostępnianie sal sportowych, boisk i urządzeń sportowych, - pomoc w organizacji imprez w dyscyplinach sportowych uprawianych w klubach leszczyńskich
Urząd Miasta Leszna	- dofinansowanie zadań - opłacanie sal sportowych, boisk i urządzeń

Mierniki dla realizacji zadania

Typ	Wskaźnik	Źródło	2009	2010
Wskaźniki produktu:				
	Liczba zorganizowanych imprez o charakterze ponadregionalnym	dokumentacja WKiKF	65	61
Wskaźniki rezultatu:				
	Liczba zawodników i widzów biorących udział w imprezie	dokumentacja WKiKF	152 000	140 000
Wskaźniki oddziaływania:				
	Brak			

Planowany całkowity koszt realizacji

6 750 000 zł

Budżet zadania

Źródło finansowania	Środki
Budżet kultury fizycznej miasta – wydatki Wydziału Kultury i Kultury Fizycznej	300 000 rocznie x 5 lat = 1 500 000 zł
Budżety miejskich stowarzyszeń kultury fizycznej	1 000 000 rocznie x 5 = 5 000 000 zł
środki miasta - MOSIR	50 000 rocznie x 5 = 250 000 zł

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

2. Centrum sportu i rekreacji - koordynator Naczelnik Wydziału Kultury i Kultury Fizycznej

2. Wspieranie rozwoju turystyki w rejonie Leszna

Adresaci

turyści oraz podmioty gospodarcze bazujące na rozwoju turystyki w regionie.

Uzasadnienie

Stworzenie lepszych warunków dla rozwoju i promocji turystyki w Lesznie oraz regionie spowoduje przyjazd większej liczby turystów, którzy wydając pieniądze na usługi turystyczne będą rozwijać gospodarczo region.

Opis zadania

powołane Stowarzyszenie Organizacja Turystyczna Leszno-Region zgodnie ze swoim statutem ma do realizacji następujące zadania:

- promocja regionu Leszna w oparciu o przyjętą strategię promocji,
- prowadzenie Informacji Turystycznej,
- aktywizacja turystyczna regionu,
- pozyskiwanie środków finansowych na rzecz rozwoju i promocji turystyki w regionie,
- integrowanie działalności samorządów i branży turystycznej,
- organizacja doształcania i doskonalenia zawodowego.

Etapy realizacji zadania

Etapy realizacji	Rok				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Realizacja zadań przyjętych w strategii rozwoju turystyki w regionie Leszna	8/8%	8/8%	0/8%	0/8%	0/8%
2. Udział w targach turystycznych	5/5%	5/5%	0/5%	0/5%	0/5%
3. Organizacja imprez turystycznych	5/5%	5/5%	0/5%	0/5%	0/5%
4. Przygotowywanie i druk wydawnictw promujących walory turystyczne Leszna i regionu	2/2%	2/2%	0/2%	0/2%	0/2%

Realizator

Organizacja Turystyczna Leszno-Region

Podmioty współpracujące

Nazwa	Zakres współpracy
Informacja Turystyczna i gminy w powiecie leszczyńskim	- obsługa turystów, - przygotowywanie danych do strategii rozwoju turystyki w regionie, - badania marketingowe, - udział w targach turystycznych, - organizacja imprez turystycznych.
Wielkopolska Organizacja Turystyczna	- tworzenie dla całej Wielkopolski inicjatyw turystycznych oraz wspólnego stoiska na targach turystycznych,
MOK, WKiKF	przekazywanie informacji, współpraca przy organizacji imprez
Branża turystyczna	przekazywanie informacji, współpraca przy organizacji imprez

Mierniki dla realizacji zadania

Typ	Wskaźnik	Źródło	2009	2010
Wskaźniki produktu:				
	Ilość zorganizowanych imprez	Sprawozdanie roczne	8	8
	Liczba akcji promocyjnych	Sprawozdanie roczne	7	7
Wskaźniki rezultatu:				
	Liczba osób uczestniczących w organizowanych imprezach, akcjach promocyjnych	Sprawozdanie roczne	45000	46000
	Ilość pozyskanych środków finansowych na rozwój turystyki	Sprawozdanie roczne	5000	7200
Wskaźniki oddziaływania:				
	Brak			

Planowany całkowity koszt realizacji

Budżet zadania

Źródło finansowania	Środki
- składki członkowskie, - darowizny, dotacje, subwencje, fundusze pomocowe, dobrowolne wpłaty, - sprzedaż towarów i usług świadczonych w zakresie turystyki.	

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

2. Centrum sportu i rekreacji - koordynator Naczelnik Wydziału Kultury i Kultury Fizycznej

3. Prowadzenie Informacji Turystycznej

Adresaci

Turyści oraz mieszkańcy miasta i regionu.

Uzasadnienie

Turyści potrzebują informacji o:

- bazie noclegowej, gastronomicznej i konferencyjnej,
- możliwościach aktywnego wypoczynku na szlakach turystycznych, obiektach sportowo-rekreacyjnych, w ośrodkach jeździeckich,
- zabytkach, atrakcjach turystycznych,
- imprezach turystycznych, kulturalnych i sportowych.

Opis zadania

Prowadzenie Informacji Turystycznej w lokalu przy ulicy Słowiańskiej 24 w Lesznie.

Biuro IT jest czynne od pn. do pt. w godz. 10-18 oraz w soboty od godz. 9 do 16.

Etapy realizacji zadania

Etapy realizacji	Rok				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Zbieranie i przetwarzanie informacji oraz przygotowywanie oferty (ulotki, broszury, Internet)	6/6%	6/6%	0/6%	0/6%	0/6%
2. Obsługa klientów i badanie ich potrzeb	8/8%	8/8%	0/8%	0/8%	0/8%
3. Zakup i sprzedaż wydawnictw oraz materiałów promocyjnych	5/5%	5/5%	0/5%	0/5%	0/5%
4. Udział w targach turystycznych	1/1%	1/1%	0/1%	0/1%	0/1%

Realizator

Wydział Promocji i Rozwoju - Informacja Turystyczna

Podmioty współpracujące

Nazwa	Zakres współpracy
Organizacja Turystyczna Leszno-Region	- opracowywanie strategii rozwoju turystyki w regionie, - badania marketingowe, - udział w targach turystycznych, - organizacja imprez turystycznych.
Wielkopolska Organizacja Turystyczna	- tworzenie i wspieranie inicjatyw turystycznych, - udział w targach turystycznych.

Mierniki dla realizacji zadania

Typ	Wskaźnik	Źródło	2009	2010
Wskaźniki produktu:				
	Liczba dni w roku, w których IT jest czynna	IT	300	300
	Liczba oferowanych w IT wydawnictw i gadżetów	IT	186	229
Wskaźniki rezultatu:				
	Liczba turystów odwiedzających IT	IT	13000	18000
	Wartość sprzedanych wydawnictw, gadżetów oraz usług	program sprzedażowy-Subjekt	140000	149000
Wskaźniki oddziaływania:				
	Brak			

Planowany całkowity koszt realizacji

Budżet zadania

Źródło finansowania	Środki
Urząd Miasta Leszna - Środek Specjalny	
Organizacja Turystyczna „Leszno-Region“	

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

2. Centrum sportu i rekreacji - koordynator Naczelnik Wydziału Kultury i Kultury Fizycznej

4. Rozwój infrastruktury sportowej i rekreacyjnej o znaczeniu ponadlokalnym

Adresaci

Mieszkańcy Leszna i subregionu, firmy w promieniu 60 km.

Uzasadnienie

Wzrost znaczenia Miasta jako organizatora dużych imprez sportowych o zasięgu międzynarodowym wymaga dostosowania infrastruktury sportowej oraz komunikacyjnej do odpowiednich standardów.

Opis zadania

Remont i modernizacja stadionu im. A.Smoczyka oraz stadionu bocznego oraz wykonanie utwardzonego pasa startowego włącznie z drogami kołowania i płytami postojowymi dla statków powietrznych. Budowa kompleksu sportowego przy ul. Górowskiej w Lesznie wraz z budynkiem socjalnym.

Etapy realizacji zadania

Etapy realizacji	Rok				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Przygotowanie dokumentacji kosztorysowo – technicznej	6/6%	6/6%	0/6%	0/6%	0/6%
2. Przetarg z wyłonieniem wykonawcy	3/3%	3/3%	0/3%	0/3%	0/3%
3. Wykonywanie zadań wg dokumentacji	11/11%	11/11%	0/11%	0/11%	0/11%

Realizator

Wydział Kultury i Kultury Fizycznej , Centralna Szkoła Szybowcowa w Lesznie

Podmioty współpracujące

Nazwa	Zakres współpracy
Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, Ministerstwo Sportu i Turystyki	dofinansowanie inwestycji
MOSiR	Prowadzenie budowy, przyjęcie do eksploatacji bocznego stadionu
MZDiI	Prowadzenie inwestycji
Aeroklub Leszczyński Oddział Aeroklubu Polskiego	Nadzór merytoryczny

Mierniki dla realizacji zadania

Typ	Wskaźnik	Źródło 2009 2010	
Wskaźniki produktu:			
	Remont i modernizacja stadionu A.Smoczyka - oświetlenie, siedziska plastikowe, „wieża sędziowska”	2	2
	Remont i modernizacja urządzeń lekkoatletycznych, wymiana nawierzchni na tartanową na stadionie bocznym	0	0
	Utwardzony pas startowy na lotnisku	0	0
	Kompleks sportowy przy ul. Górowskiej .	1	0
Wskaźniki rezultatu:			
	Liczba imprez sportowych o zasięgu ponadlokalnym	65	61
Wskaźniki oddziaływania:			
	Brak		

Planowany całkowity koszt realizacji

- oświetlenie - 3 410 000 zł
- remont widowni - 220 000 zł
- remont i modernizacja stadionu bocznego – 1.500.000 zł

Budżet zadania

Źródło finansowania	Środki
Ministerstwo Edukacji Narodowej Sportu	Oświetlenia – 1 670 000 zł

Źródło finansowania	Środki
Środki własne Miasta	Oświetlenie – 1 740 000 zł widownia – 180 000 zł

Program

III.3. Centrum kulturalne

Koordinator realizacji programu:
Dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

3. Centrum kulturalne - koordynator Dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej

Lista projektów

Nazwa projektu	Waga	Postęp
1. Organizacja imprez kulturalnych o znaczeniu ponadregionalnym	30%	40.0%
2. Upowszechnianie sztuki współczesnej	20%	40.0%
3. Wspieranie kultury studenckiej	20%	0.0%
4. Rozwój infrastruktury kultury	30%	65.0%
Razem:	39.5%	

Mierniki dla realizacji programu

Wskaźnik	Źródło	2006	2007	2009	2010
Liczba jednostek kultury posiadających ofertę dla mieszkańców subregionu	WKIKF	4	4	4	4
Liczba imprez kulturalnych (ponadregionalnych)	Sprawozdania	6	6	11	9
Liczba osób korzystających z imprez kulturalnych	Sprawozdania	3 350	3 250	5 600	4 328

Strategia rozwoju Leszna

Cel III. Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu

Program

III.3. Centrum kulturalne

Realizacja programu w roku 2010:

"Centrum kulturalne" jako program ma uwzględniać utrzymanie istniejącej infrastruktury oraz wspierać budowę obiektów służących rozwojowi kultury o charakterze ponadlokalnym. Program ten umacnia również rolę Leszna jako organizatora imprez kulturalnych o zakresie szerszym niż miejski. W 2010 r. odbyło się w Lesznie wiele imprez, które mają znaczenie ponadregionalne, a jednocześnie są imprezami cyklicznymi m.in. Międzynarodowe Dni Muzyki i Folkloru, Ogólnopolski Leszczyński Festiwal Muzyczny im. Romana Maciejewskiego, Ogólnopolski Konkurs Literacko-Fotograficzno-Plastyczny "Konfrontacje" oraz Festiwal Baroku. Z bogatej oferty kulturalnej skorzystało 4 328 widzów. Trzy wystawy zorganizowane przez Miejskie Biuro Wystaw Artystycznych odwiedziło 676 osób. Ważną grupą odbiorców oferty kulturalnej jest środowisko studentów. Program „Centrum kulturalne” uwzględnia wsparcie organizacji imprez organizowanych dla i przez studentów poprzez dofinansowanie oraz udostępnianie sal. W ubiegłym roku dofinansowano Juwenalia. Organizacja imprez kulturalnych opiera się na istniejących obiektach. Trwa budowa hali wielofunkcyjnej przy Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej, zakończenie przewidziane jest w drugiej połowie 2011r.

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

3. Centrum kulturalne - koordynator Dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej

1. Organizacja imprez kulturalnych o znaczeniu ponadregionalnym

Adresaci

Spółeczeństwo miasta i regionu

Uzasadnienie

Wykształcenie świadomego odbiorcy kultury, konfrontacja dorobku kulturalnego Leszna jako ośrodka ponadregionalnego świadczenia usług kulturalnych

Opis zadania

Imprezy o charakterze ponadregionalnym m.in.: Leszczyńskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowe Dni Muzyki i Folkloru, Ogólnopolski Konkurs Młodych Instrumentalistów Orkiestr Dętych, Ogólnopolski Dzieciocy Festiwal Piosenki Lwowskiej, Leszczyński Festiwal Muzyczny im. Romana Maciejewskiego, Ogólnopolski Konkurs Literacko-Fotograficzno Plastyczny "Konfrontacje"

Etapy realizacji zadania

Etapy realizacji	Rok				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Ustalenie terminów, rezerwacja sal	2/2%	2/2%	0/2%	0/2%	0/2%
2. Wybór wykonawców, ogłoszenie konkursów	4/4%	4/4%	0/4%	0/4%	0/4%
3. Przygotowanie programów, plakatów, scenografii	4/4%	4/4%	0/4%	0/4%	0/4%
4. Realizacja przedsięwzięć	8/8%	8/8%	0/8%	0/8%	0/8%
Ocena zrealizowanego zadania	2/2%	2/2%	0/2%	0/2%	0/2%

Realizator

Wydział Kultury i Kultury Fizycznej - Naczelnik wydziału

Podmioty współpracujące

Nazwa	Zakres współpracy
Instytucje kultury oraz stowarzyszenia kulturalne działające w Lesznie	Udostępnienie sali i innych powieszczeń oraz sprzętów, bezpośrednia organizacja imprezy

Mierniki dla realizacji zadania

Typ	Wskaźnik	Źródło	2009	2010
Wskaźniki produktu:				
	Liczba przeprowadzonych imprez	WKKiF	11	9
	Liczba uczestniczących podmiotów, wykonawców	WKKiF	1559	1466
Wskaźniki rezultatu:				
	Liczba widzów	WKiKF	5600	4328
Wskaźniki oddziaływania:				
	Brak			

Planowany całkowity koszt realizacji

Budżet zadania

Źródło finansowania Środki

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

3. Centrum kulturalne - koordynator Dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej

2. Upowszechnianie sztuki współczesnej

Adresaci

1. Nauczyciele wychowania plastycznego byłego województwa leszczyńskiego.
2. Artyści.
3. Studenci, młodzież szkolna, dzieci.
4. Osoby zainteresowane sztuką.

Uzasadnienie

- wykształcenie aktywnego odbiorcy sztuki,
- poznanie nowych kierunków w sztuce,
- pomoc w realizacji programów szkolnych,
- poszerzenie kręgów odbiorców,
- wykreowanie miasta jako centrum kulturalnego,
- zaspokojenie potrzeb.

Opis zadania

Organizacja cyklu 5 wystaw w latach 2005 – 2010 w dwóch galeriach MBWA, bibliotece, centrum kultury, szkołach.

Etapy realizacji zadania

Etapy realizacji	Rok				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Ustalenie tytułów	1/1%	1/1%	0/1%	0/1%	0/1%
2. Powołanie kuratorów wystaw	1/1%	1/1%	0/1%	0/1%	0/1%
3. Wybór i zaproszenie artystów	1/1%	1/1%	0/1%	0/1%	0/1%
4. Przygotowanie wydawnictw	6/6%	6/6%	0/6%	0/6%	0/6%
5. Realizacja wystaw – program edukacyjny	10/10%	10/10%	0/10%	0/10%	0/10%
6. Ocena efektów	1/1%	1/1%	0/1%	0/1%	0/1%

Realizator

Dyrektor Miejskiego Biura Wystaw Artystycznych

Podmioty współpracujące

Nazwa	Zakres współpracy
Miejska Biblioteka Publiczna	Udostępnienie galerii, udział w przygotowaniu katalogu, promocja.
Centrum Kultury i Sztuki	Udostępnienie galerii, udział w przygotowaniu katalogu, promocja.
Urząd Miasta Leszno	Finansowanie, współpraca z miastami partnerskimi, pomoc w nawiązywaniu kontaktów zagranicznych.

Mierniki dla realizacji zadania

Typ	Wskaźnik	Źródło	2009	2010
Wskaźniki produktu:				
	Liczba wystaw	dokumentacja własna wystawy	2	3
	Liczba artystów prezentujących swoje prace	dokumentacja własna wystawy	36	21
	Liczba prezentowanych prac	dokumentacja własna wystawy	55	42
	Liczba katalogów	dokumentacja własna wystawy	1	1
Wskaźniki rezultatu:				
	Ilość odwiedzających	dokumentacja własna-frekwencja	819	676
	Liczba szkół - zwiedzanie grupowe	dokumentacja własna-frekwencja	207	100
	Ilość przeprowadzonych prelekcji	dokumentacja własna-frekwencja	11	4
Wskaźniki oddziaływania:				
	Brak			

Planowany całkowity koszt realizacji

500 000 zł

Budżet zadania

Źródło finansowania	Środki
- Miejskie Biuro Wystaw Artystycznych,	10 000 zł
- Urząd Miasta Leszno,	
- Fundusze pomocowe, sponsorzy	490 000 zł

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

3. Centrum kulturalne - koordynator Dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej

3. Wspieranie kultury studenckiej

Adresaci

1. Studenci i młodzież akademicka i szkolna.
2. Nauczyciele akademicki.
3. Artyści.
4. Mieszkańcy Leszna i regionu.

Uzasadnienie

- wykształcenie aktywnego, świadomego odbiorcy kultury szeroko pojętej,
- poznawanie nowych kierunków w sztuce,
- poszerzenie kręgów odbiorców sztuki,
- wykreowanie miasta jako centrum kulturalnego,
- zaspokajanie potrzeb odbiorców.

Opis zadania

Dofinansowanie i udostępnianie miejsc do organizacji imprez studenckich w latach 2005 - 2010 w salach koncertowych Leszna, na Rynku, w Amfiteatrze w Parku 1000-lecia.

Są to m.in. następujące imprezy: Ogólnopolski Konkurs Piosenki Studenckiej, Juwenalia, Interfestiwal, Dni Nauki i Kultury

Etapy realizacji zadania

Etapy realizacji	Rok				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Udzielenie dotacji	0/6%	0/6%	0/6%	0/6%	0/6%
2. Przeprowadzenie imprezy	0/14%	0/14%	0/14%	0/14%	0/14%

Realizator

Wydział Kultury i Kultury Fizycznej - Naczelnik

Podmioty współpracujące

Nazwa	Zakres współpracy
Urząd Miasta Leszna	- udostępnienie sal w Ratuszu, w MOK - dofinansowanie

Mierniki dla realizacji zadania

Typ	Wskaźnik	Źródło	2009	2010
Wskaźniki produktu:				
	Kwota udzielonych dotacji	Dokumentacja WKKF	0	0
	Liczba przeprowadzonych imprez	Dokumentacja WKKF	2	1
Wskaźniki rezultatu:				
	Liczba osób uczestniczących w imprezach	Sprawozdania z realizacji zadań sporządzone przez PWSZ w Lesznie	1000	1000
Wskaźniki oddziaływania:				
	Brak			

Planowany całkowity koszt realizacji

17 000 zł rocznie x 5 lat = 85 000 zł

Budżet zadania

Źródło finansowania	Środki
Budżet miasta	85 000 zł

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

3. Centrum kulturalne - koordynator Dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej

4. Rozwój infrastruktury kultury

Adresaci

Mieszkańcy Leszna i regionu, dzieci i młodzież szkolna, studenci.

Uzasadnienie

Poszerzenie, poprzez modernizację i remonty starej, zabytkowej substancji wykorzystywanej jako baza do działalności kulturalnej i oświatowej,

Budowa nowych, funkcjonalnych obiektów

Opis zadania

Przeprowadzenie remontu kapitalnego budynku głównego MBP przy ul. Bolesława Chrobrego 3 wraz z przystosowaniem wszystkich pomieszczeń do funkcji zgodnych z działalnością statutową Biblioteki,

Budowa wielofunkcyjnej auli w PWSZ w Lesznie

Etapy realizacji zadania

Etapy realizacji	Rok				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Pozyskanie środków z funduszy unijnych	25/25%	-	-	-	-
2. Przeprowadzenie przetargu na wykonawstwo	25/25%	-	-	-	-
3. Przeprowadzenie prac remontowych i budowlanych	-	15/15%	0/15%	-	-
4. Przygotowanie obiektów do funkcjonowania	-	-	0/20%	-	-

Realizator

Miejska Biblioteka Publiczna

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie

Podmioty współpracujące

Nazwa	Zakres współpracy
Miejski Zarząd Dróg i Inwestycji	Przygotowanie dokumentacji kosztorysowo-projektowej, wykonanie remontu.
MEN	współfinansowanie
Urząd Miasta Leszna	współfinansowanie

Mierniki dla realizacji zadania

Typ	Wskaźnik	Źródło	2009	2010
Wskaźniki produktu:				
	Powierzchnia użytkowa(w m2)	0		0
	Ilość pomieszczeń	0		0
	Kwota dofinansowania z UE (aula PWSZ)	12 467 954.39 zł		0
Wskaźniki rezultatu:				
	Wielkość zaadaptowanej powierzchni	0		0
	Liczba imprez - wzrost	0		0
	Liczba nowych miejsc w salach wykładowych	0		0
Wskaźniki oddziaływania:				
	Brak			

Planowany całkowity koszt realizacji

Budżet zadania

Źródło finansowania Środki

Program

III.4. Centrum edukacyjne

Koordinator realizacji programu:
Naczelnik Wydziału Edukacji

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

4. Centrum edukacyjne - koordynator Naczelnik Wydziału Edukacji

Lista projektów

Nazwa projektu	Waga	Postęp
1. Wspieranie szkolnictwa wyższego	60%	40.0%
2. Stypendia na wyrównywanie szans edukacyjnych	40%	100.0%
Razem:	64.0%	

Mierniki dla realizacji programu

Wskaźnik	Źródło	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Liczba szkół ponadgimnazjalnych	Zestawienie zbiorcze z arkusza organizacyjnego	10	10	10	10	X	X
Liczba uczniów w szkołach ponadgimnazjalnych	Zestawienie zbiorcze z arkusza organizacyjnego	7 378	7 302	7 121	6 581	6 490	bd
Liczba pracowników jednostek oświatowych (etaty n-li i adm. obsługi)	Zestawienie zbiorcze z arkusza organizacyjnego	1 274	1 295	1 275	1 276	X	X
Liczba udzielonych stypendiów (na wyrównywanie szans edukacyjnych)	WE	X	X	X	X	zakończono program	zakończono program
Liczba osób uzyskujących stopień naukowy doktora	WE	X	X	X	X	4	4
Liczba studentów	WPIR	X	X	X	X	6 244	4 047

Strategia rozwoju Leszna

Cel III. Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu

Program

III.4. Centrum edukacyjne

Realizacja programu w roku 2010:

Wspieranie szkolnictwa wyższego.

Prezydent Miasta wspiera zdobywanie stopnia doktora poprzez częściowe refundowanie kosztów przewodu doktorskiego dla osób, których podstawowym miejscem pracy jest zakład/placówka umiejscowiona w Lesznie i zamieszkuje ona na terenie Miasta lub w najbliższej okolicy – powiat leszczyński, którzy podnoszą swoje kwalifikacje zawodowe i wiedzę. W okresie sprawozdawczym 4 osoby spełniły kryteria i otrzymały stypendia doktoranckie na ogólną kwotę 26.340,00 złotych.

Oferta edukacyjna na stronach www jest systematycznie aktualizowana.

Dostosowuje się kierunki do potrzeb rynku pracy, a informacje o zawodach i kierunkach kształcenia znajdują się na stronach internetowych szkół ponadgimnazjalnych.

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

4. Centrum edukacyjne - koordynator Naczelnik Wydziału Edukacji

1. Wspieranie szkolnictwa wyższego

Adresaci

Szkoły wyższe, studenci.

Uzasadnienie

- wspieranie zdobywania stopnia naukowego doktora poprzez częściowe refundowanie kosztów przewodu doktorskiego
- istnieje potrzeba rozwoju szkolnictwa wyższego w środowisku lokalnym

Opis zadania

Udzielanie stypendiów naukowych, udostępnianie bazy.

Etapy realizacji zadania

Etapy realizacji	Rok				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Złożenie wniosku przez zainteresowanych	10/10%	10/10%	0/10%	0/10%	0/10%
2. Posiedzenie komisji stypendialnej	10/10%	10/10%	0/10%	0/10%	0/10%

Realizator

Naczelnik Wydziału Edukacji

Podmioty współpracujące

Nazwa	Zakres współpracy
- dyrektor - szkoły ponadgimnazjalne	- zapoznanie z ofertą szkół wyższych oraz udostępnianie bazy
- student - szkoły wyższe	- zdobywanie stopnia naukowego doktora

Mierniki dla realizacji zadania

Typ	Wskaźnik	Źródło	2009	2010
Wskaźniki produktu:				
	Ilość/kwota udzielonych stypendiów naukowych	Informacja Wydział Edukacji	4/25 520 zł	4/26 340 zł
	Ilość udostępnionych pomieszczeń	Informacja Wydział Edukacji	0	0
	Przyciąganie z okolicznych miejscowości młodzież do podejmowania nauki, zdobywania stopni naukowych oraz dalszego kształcenia	Informacja Wydział Edukacji	0	0
Wskaźniki rezultatu:				
	Pozyskanie miejsca do dalszego kształcenia młodzieży	Informacja Wydział Edukacji	- nie dotyczy	- nie dotyczy
	Pozyskanie osób ze stopniem naukowym doktora	Informacja Wydział Edukacji	-4	-4
	Spełnienie oczekiwań społeczeństwa	Informacja Wydział Edukacji	wystarczające	wystarczające
	Liczba osób przystępująca do zdobycia stopnia naukowego doktora	Informacja Wydział Edukacji	4	-4
Wskaźniki oddziaływania:				
	Brak			

Planowany całkowity koszt realizacji

ok. 30 000 zł

Budżet zadania

Źródło finansowania	Środki
Budżet Miasta	30 000 zł

Cel III - Budowanie ponadlokalnej pozycji miasta jako centrum świadczenia usług dla otaczającego subregionu - szef celu II Wiceprezydent

4. Centrum edukacyjne - koordynator Naczelnik Wydziału Edukacji

2. Stypendia na wyrównywanie szans edukacyjnych

Adresaci

Mieszkańcy Leszna i okolic.

Uczniowie i słuchacze szkół publicznych i niepublicznych z terenu Leszna i okolic.

Uzasadnienie

Pomoc materialna o charakterze socjalnym, edukacyjnym udzielana uczniom w trudnej sytuacji materialnej, gdy w rodzinie występuje bezrobocie, niepełnosprawność, wielodzietność, alkoholizm, narkomania itp. a także gdy rodzina jest niepełna.

Opis zadania

- stypendium będzie udzielane w formie całkowitej lub częściowego pokrycia kosztów udziału w zajęciach edukacyjnych wykraczających poza zajęcia realizowane w szkole w ramach planów nauczania, a także udziału w zajęciach edukacyjnych realizowanych poza szkołą lub pomocy rzeczowej w szczególności zakup podręczników,

- lub refundacja całkowita lub częściowa kosztów zakwaterowania w bursie, internacie, dojazdu do szkoły, posiłków, zakupu podręczników, czesnego lub innych obligatoryjnie wymaganych przez szkołę

Etapy realizacji zadania

Etapy realizacji	Rok				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Otrzymanie kwoty pieniężnej na dany rok szkolny	25/25%	-	-	-	-
2. Powołanie komisji	25/25%	-	-	-	-
3. Złożenie wniosków przez uczniów wraz z załącznikami	25/25%	-	-	-	-
4. Realizacja stypendiów	25/25%	-	-	-	-

Realizator

Naczelnik Wydziału Edukacji

Podmioty współpracujące

Nazwa	Zakres współpracy
Szkoły i zespoły szkół publicznych i niepublicznych	Opinia dyrektora szkoły, Komisje stypendialne, Rozliczanie i dokumentacja

Mierniki dla realizacji zadania

Typ	Wskaźnik	Źródło	2009	2010
Wskaźniki produktu:				
	Liczba/kwota udzielonych stypendiów edukacyjnych	Informacja Wydział Edukacji	129 uczniów/302.500 zł	-ten program na Wyrównywanie Szans Edukacyjnych został zakończony w 2009 roku. realizowane sa inne programy z zakresu pomocy materialnej
Wskaźniki rezultatu:				
	Udział liczby uczniów pobierających stypendia w ogólnej liczbie uczniów szkół ponadgimnazjalnych	Informacja Wydział Edukacji	-ok. 3 procent	-ten program na Wyrównywanie Szans Edukacyjnych został zakończony w 2009 roku. realizowane sa inne programy z zakresu pomocy materialnej
Wskaźniki oddziaływania:				
	Napływ młodzieży do szkół ponadgimnazjalnych w Lesznie – wzrost liczby uczniów	Informacja Wydział Edukacji	stały	-ten program na Wyrównywanie Szans Edukacyjnych został zakończony w 2009 roku. realizowane sa inne programy z zakresu pomocy materialnej

Planowany całkowity koszt realizacji

259 500 zł + planowano 100 000 zł

Budżet zadania

Źródło finansowania	Środki
Budżet państwa	82 911 zł + planowano 100 000 zł
Europejski Fundusz Społeczny	176 589 zł