



Raport z przeprowadzonych konsultacji społecznych dotyczących zagospodarowania Nowego Rynku, Placu Metziga i powiązań funkcjonalno-przestrzennych między nimi

Leszno, Luty 2017 r



Unia Europejska
Fundusz Spójności



Spis treści

I. Formy i okres przeprowadzenia konsultacji z mieszkańcami	3
II. Informowanie o konsultacjach	3
III. Przebieg konsultacji.....	6
IV. Zestawienie opinii mieszkańców zebranych w trakcie konsultacji społecznych.....	9
IV.1 Opinie zebrane za pośrednictwem formularzy w postaci ankiety	9
IV.1.1 Pytania metryczkowe	9
IV.1.2 Rozkład odpowiedzi na pytania dotyczące Nowego Rynku	10
IV.1.3 Rozkład odpowiedzi na pytania dotyczące Placu Metziga	18
IV.1.4 Rozkład odpowiedzi na pytania dotyczące powiązań funkcjonalno-przestrzennych Nowego Rynku i Placu Metziga.	26
IV.2 Opinie zebrane podczas spotkania warsztatowego z mieszkańcami	28
IV.2.1 Ogólna dyskusja.....	28
IV.2.2 Praca warsztatowa w grupach.....	29

I. Formy i okres przeprowadzenia konsultacji z mieszkańcami

Celem konsultacji społecznych było zebranie uwag, opinii i propozycji na temat zagospodarowania dwóch miejskich placów, Nowego Rynku oraz Placu Jana Metziga, a także powiązań funkcjonalno-przestrzennych między nimi.

Konsultacje prowadzono w następujących formach:

1. Zbieranie opinii w formie papierowej i elektronicznej za pośrednictwem kwestionariusza ankiety. Formularz ankiety znajdował się na platformie internetowej, do której dostęp prowadził ze strony www.rewitalizacja.leszno.pl oraz z profilu na portalu społecznościowym: www.facebook.com/RewitalizacjaLeszna
Dodatkowo 200 egzemplarzy ankiety w formie papierowej rozniesiono bezpośrednio do skrzynek pocztowych mieszkańców Nowego Rynku i Placu Metziga wraz z zaproszeniem od Prezydenta Miasta Leszna na spotkanie. Odpowiedzi na pytania ankietowe można było udzielać w okresie od 1 do 8 lutego 2017 r.
2. Spotkanie z mieszkańcami w dniu 8 lutego 2017 r. w godzinach 17.30-20.30, które zorganizowano w auli Szkoły Podstawowej nr 1 w Lesznie, przy Al. Zygmunta Krasińskiego 2.

II. Informowanie o konsultacjach

Informacje o prowadzonych konsultacjach zostały opublikowane i przekazane w różnorodnych formach, zapewniających możliwie najlepsze dotarcie do wszystkich potencjalnie zainteresowanych grup mieszkańców i interesariuszy.

Identyfikacja wizualna oraz treść przekazu dla konsultacji była następująca:



**Park czy Park-ing?
Plac zabaw czy Plac targowy?
Psie kupy czy zakupy?**

Jak ma wyglądać Nowy Rynek i Plac Metziga?

**Zapraszamy wszystkich mieszkańców Leszna
do dyskusji na ten temat**

aula Szkoły Podstawowej nr 1 przy Al. Krasińskiego 2
8.02.2017 r., godz. 17.30.

Twoje zdanie będzie uwzględnione podczas tworzenia
konceptji zagospodarowania placów miejskich.

Pomóż architektom dobrze zaplanować
Twoją okolicę.

Szczegóły na www.rewitalizacja.leszno.pl

Fundusze Europejskie
Pomoc Techniczna

MINISTERSTWO
ROZWOJU

Unia Europejska
Fundusz Spójności

Projekt „Nowe tory – centrum Leszna po kolei” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

Formy informacji o konsultacjach:

1. Reklama w prasie – dwa wydania lokalnej gazety ABC oraz jedno wydanie tygodnika Panorama Leszczyńska

Przy ul. Niepolegocinowej 2,

6/ Zarządzenie Prezydenta Miasta Leszna Nr 20/2017 z dnia 20 stycznia 2017 r. w sprawie sprzedaży lokali mieszkalnego i jednoczynnego sprzedawcy na własność ulanówkowej części gruntu przy ul. Opalińskich 34/7,

7/ Zarządzenie Prezydenta Miasta Leszna Nr 21/2017 z dnia 20 stycznia 2017 r. w sprawie sprzedaży lokali mieszkalnego i jednoczynnego sprzedawcy na własność ulanówkowej części gruntu przy ul. gen. Wł. Sikorskiego 11/9,

8/ Zarządzenie Prezydenta Miasta Leszna Nr 22/2017 z dnia 20 stycznia 2017 r. w sprawie sprzedaży lokali mieszkalnego i jednoczynnego oddziałem w użytkownikowi wycieczki ulanówkowej części gruntu przy ul. Prochownia 7/25.

Park czy Park-Ing? Plac zabaw czy Plac targowy? Powie kupy czy zakupy? Jak ma wyglądać Nowy Rynek i Plac Metzgera? Zapraszamy wszystkich mieszkańców Leszna do dyskusji na ten temat

aula Szkoły Podstawowej nr 1 przy Al. Krasńskiego 2 8.02.2017 r., godz. 17.30.

Tweje zdanie będzie uwzględnione podczas tworzenia koncepcji zagospodarowania placów miejskich.

Powód przywołania dobrane jest przez Ciebie.

Szczegóły na www.rewitalizacja.leszna.pl

1-42.2017.Nr.05885

PROKURACJA

REWITALIZACJA LESZNA

Park czy Park-Ing? Plac zabaw czy Plac targowy? Powie kupy czy zakupy? Jak ma wyglądać Nowy Rynek i Plac Metzgera? Zapraszamy wszystkich mieszkańców Leszna do dyskusji na ten temat

aula Szkoły Podstawowej nr 1 przy Al. Krasńskiego 2 8.02.2017 r., godz. 17.30.

Tweje zdanie będzie uwzględnione podczas tworzenia koncepcji zagospodarowania placów miejskich.

Pomóż architektom dobrze zaplanować Twoją okolicę.

Szczegóły na www.rewitalizacja.leszna.pl

- 2. Reklamy w lokalnym radio – Elka
- 3. Reklamy na portalu internetowym elka.pl:
 - artykuły sponsorowane – 2 emisje (2 i 6.02.2017)

elka.pl PORTAL REGIONU Leszno Kocian Gostyń Góra Rawicz Wschowa

Wiedomości

Nie przegap

Nowe Galerie Foto

21 MARCA

Zbliża się wielka gra

Atrakcja będzie lot balonem

Urząd zwraca mieszkańców na spotkanie

Jak ma wyglądać Nowy Rynek i Plac Metzgera?

ADAM DEMBINSKI tel. 603 740 434

elka.pl PORTAL REGIONU Leszno Kocian Gostyń Góra Rawicz Wschowa

Wiedomości

Nie przegap

Nowe Galerie Foto

6

Urząd zwraca mieszkańców na spotkanie

Jak ma wyglądać Nowy Rynek i Plac Metzgera?

ADAM DEMBINSKI tel. 603 740 434

elka.pl PORTAL REGIONU Leszno Kocian Gostyń Góra Rawicz Wschowa

Wiedomości

Nie przegap

Nowe Galerie Foto

7

Velo Wielkopolska? Zapomnijcie

Wzręczenie nominacji w srodę

Gen. Mika oficjalnie szefem Sił Zbrojnych

elka.pl PORTAL REGIONU Leszno Kocian Gostyń Góra Rawicz Wschowa

Wiedomości

Nie przegap

Nowe Galerie Foto

3

Naszkolenie, rozwój i imprezy

Dotacje na sport rozdzielone

4. Strona internetowa Miasta Leszna (strona główna oraz www.rewitalizacja.leszno.pl)



5. Profil na Facebooku: www.facebook.com/RewitalizacjaLeszna oraz profil miasta Leszna i oficjalny profil Prezydenta Miasta Leszna
6. Wysyłka zaproszeń mailowych skierowanych do różnych grup społecznych: przedstawiciele organizacji pozarządowych, instytucji, placówek oświatowych, naczelnicy wydziałów Urzędu Miasta Leszna oraz zamieszczenie informacji w sieci wewnętrznej Intranet Urzędu Miasta Leszna
7. Plakaty zapraszające na spotkanie rozwieszane w przestrzeni miejskiej: przystanki autobusowe zlokalizowane w centrum, punkty handlowo-usługowe oraz instytucje na i w pobliżu placów miejskich, których dotyczyły konsultacje, a także w siedzibach Urzędu Miasta Leszna
8. Dostarczenie pism od Prezydenta Miasta Leszna do mieszkańców placu Jana Metziga, Nowego Runku oraz pobliskich ulic



III. Przebieg konsultacji

Opinie i uwagi mieszkańców i interesariuszy zebrano w dwojakiej formie: poprzez formularz konsultacyjny w formie ankiety oraz spotkanie warsztatowe.

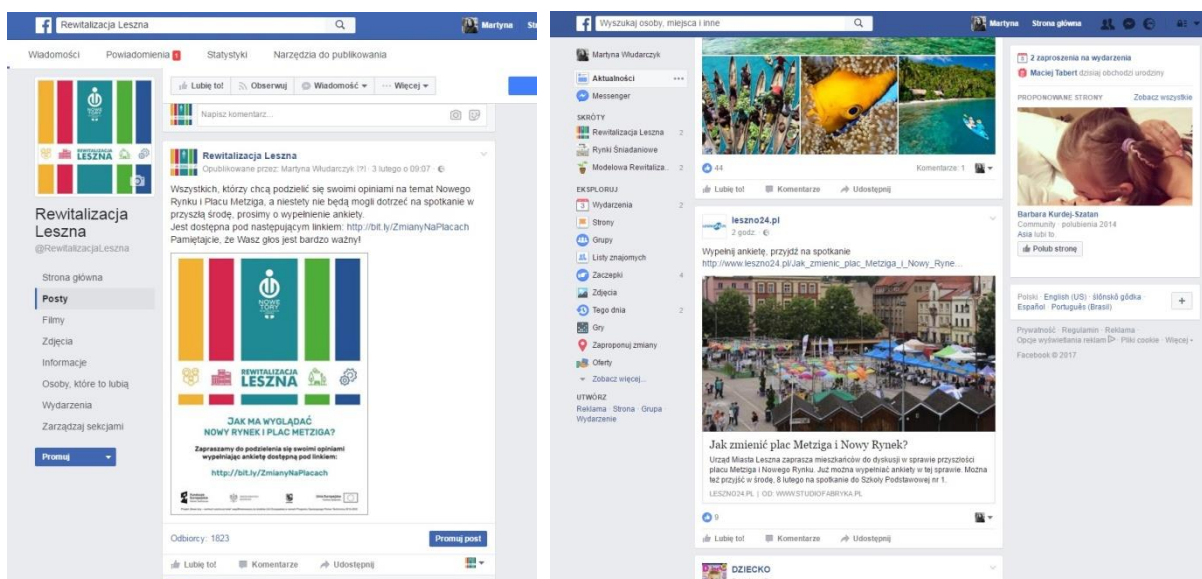
1. Formularz konsultacyjny w formie ankiety

Sposób zbierania opinii za pośrednictwem ankiety opisany został szczegółowo w punkcie I.1

- Ankiety w formie papierowej przekazane zostały bezpośrednio do mieszkańców Nowego Rynku, Placu Metziga i pobliskich ulic (pismo od Prezydenta Miasta Leszna wraz z ankietami przekazano do skrzynek pocztowych w mieszkaniach prywatnych oraz rozniesiono do punktów handlowo-usługowych). W ankiecie poinformowano respondentów o celu ankiety, sposobie i formach jej dostarczenia wraz ze wskazaniem terminu zbierania odpowiedzi.

Wypełnionych w formie papierowej ankiet zebrano 10 sztuk. Odpowiedzi mieszkańców z ankiet papierowych wprowadzone zostały na platformę, na której zamieszczono ankietę w formie elektronicznej.

- Ankiety elektroniczne zbierano przy wykorzystaniu formularza Google, co, dzięki łatwości i szybkości korzystania, zapewniło liczny zwrot odpowiedzi
Zaproszenie do wypełnienia ankiety zamieszczano zarówno w mediach (m.in. artykuł sponsorowany na portalu elka.pl, artykuł na portalu leszno24.pl), jak i na stronie internetowej Miasta Leszna poświęconej rewitalizacji:
http://www.leszno.pl/Jak_ma_wygladac_Nowy_Rynek_i_Plac_Metziga.html oraz profilu na portalu społecznościowym



Odpowiedzi na ankiety w wersji elektronicznej zebrano 298 sztuk.

Łącznie zebrano 308 opinii mieszkańców za pośrednictwem formularza konsultacyjnego w formie ankiety. Analiza zebranych odpowiedzi znajduje się w punkcie IV.1

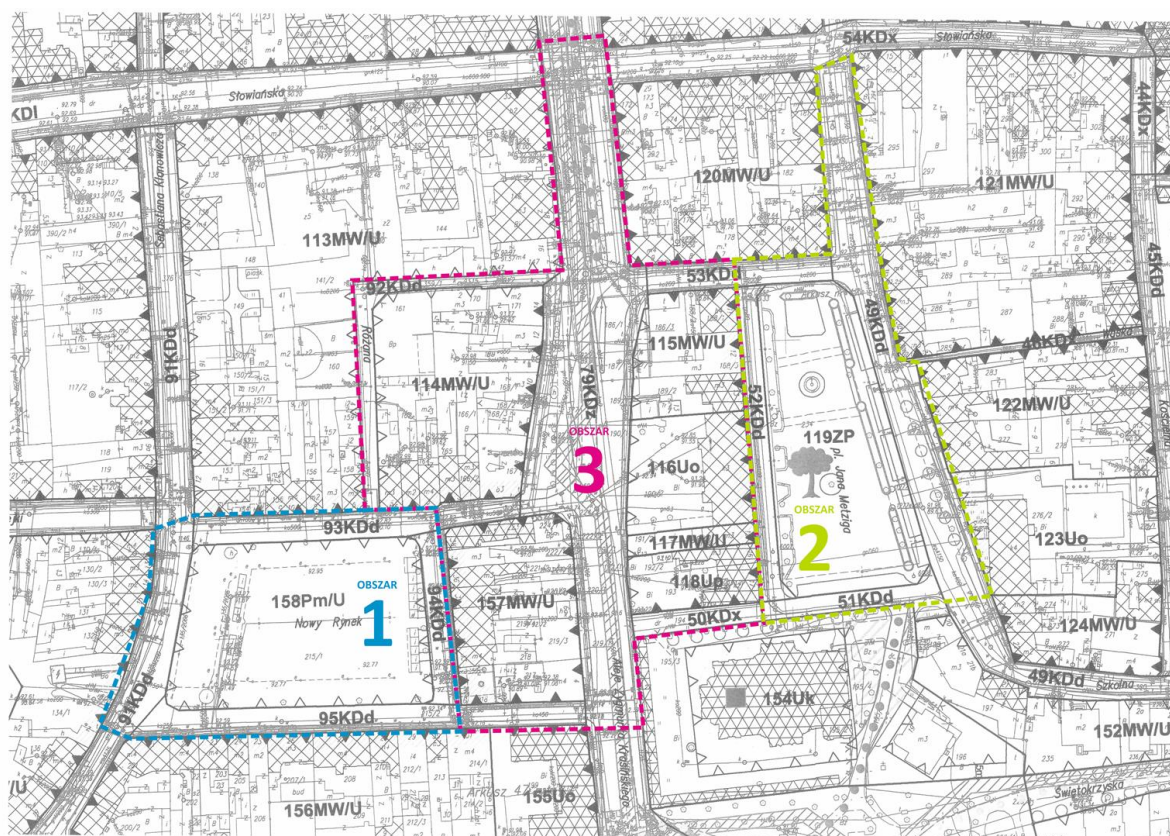
2. Spotkanie z mieszkańcami i interesariuszami

Spotkanie zorganizowano w auli Szkoły Podstawowej nr 1 w Lesznie, przy Al. Zygmunta Krasińskiego 2, zlokalizowanej w bezpośrednim sąsiedztwie Nowego Rynku, między oboma placami. Odbyło się ono 8 lutego 2017 r. w godzinach 17.30-20.30.

Spotkanie poprzedzone zostało szeroką kampanią informacyjną w celu zapewnienia jak największej frekwencji.

W spotkaniu udział wzięło około 50 osób, w tym 43 osoby, zgodnie z listą obecności oraz przedstawiciele Urzędu Miasta Leszna z Prezydentem Łukaszem Borowiakiem (m.in. Architekt Miejski, Miejski Konserwator Zabytków, naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju, który koordynuje proces rewitalizacji Miasta Leszna).

Uczestnicy spotkania zostali zaopatrzeni w mapy konsultowanego obszaru.



Spotkanie prowadzono zgodnie z następującym porządkiem:

1. Powitanie uczestników spotkania – Prezydent Miasta Leszna, Łukasz Borowiak
2. Przedstawienie założeń dla planowanego konkursu na zagospodarowanie Nowego Rynku, Placu Metziga oraz powiązań funkcjonalno-przestrzennych między nimi – Architekt Miejski, Maciej Kubiak
3. Krótkie przedstawienie historii obu placów – Maciej Urban, Miejski Konserwator Zabytków
4. Pierwsza część spotkania – ogólna dyskusja mieszkańców na temat obu placów – Wojciech Kłosowski – moderator spotkania
5. Druga część spotkania – praca w dwóch grupach warsztatowych (jedna grupa poświęcona Nowemu Rynkowi, druga - Placowi Metziga)
6. Podsumowanie spotkania – Wojciech Kłosowski, moderator spotkania



Osoby nieobecne na spotkaniu, a zainteresowane tematem zagospodarowania placów miały możliwość oglądania transmisji na żywo ze spotkania, prowadzonej przez Telewizję Młodzieżową Leszno. Relacja wideo z całego spotkania jest dostępna tutaj: <https://www.youtube.com/watch?v=g96-WimyM18>

Dodatkowo relacje ze spotkania zamieściły media lokalne:

- portal Elka.pl - <http://elka.pl/content/view/83110/80/>
- portal leszno24.pl
http://www.leszno24.pl/Hala_na_Nowym_Rynku,_zielen_na_placu_Metziga,33206.html
- Telewizja Leszno - <https://www.youtube.com/watch?v=YgZN4Gv3Y9o>



IV. Zestawienie opinii mieszkańców zebranych w trakcie konsultacji społecznych

IV.1 Opinie zebrane za pośrednictwem formularzy w postaci ankiety

Za pomocą formularza konsultacyjnego swoje opinie wyraziło 308 osób.

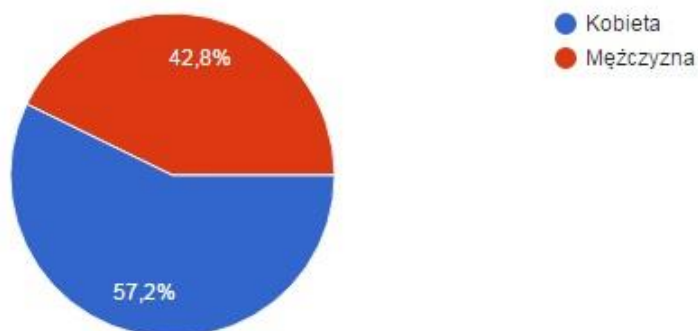
Ankieta podzielona na cztery części. Pierwsza dotyczyła Nowego Rynku, druga - Placu Jana Metziga, trzecia - powiązań komunikacyjnych między nimi, zaś czwartą stanowiły pytania metryczkowe.

Rozkład odpowiedzi zaprezentowany zostanie osobno dla każdej z części, przy czym jako pierwsze przedstawione zostaną odpowiedzi na pytania metryczkowe.

IV.1.1 Pytania metryczkowe

Na pytanie o płeć odpowiedziały 304 osoby, z czego ponad 57% to kobiety.

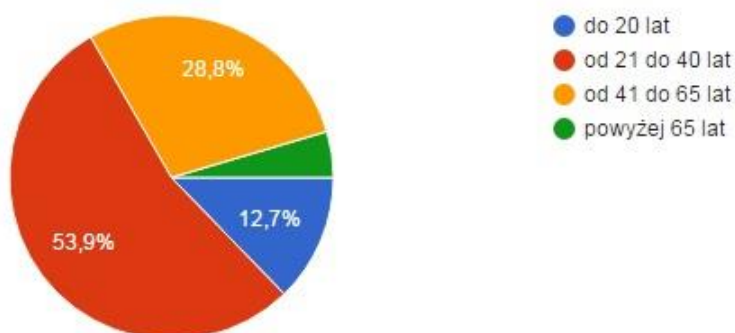
Płeć (304 odpowiedzi)



Wykres 1. Rozkład osób wypełniających ankietę – według płci

306 osób w pytaniu metryczkowym określiło swój wiek. Najwięcej odpowiedzi na ankietę internetową – ponad połowa osób – udzieliły osoby w wieku od 21 do 40 lat. Niespełna 30% to osoby w przedziale od 41 do 65 lat. Najmniej opinii wyraziły osoby starsze, powyżej 65 roku życia – stanowią one 4,6% (14 osób).

Wiek (306 odpowiedzi)

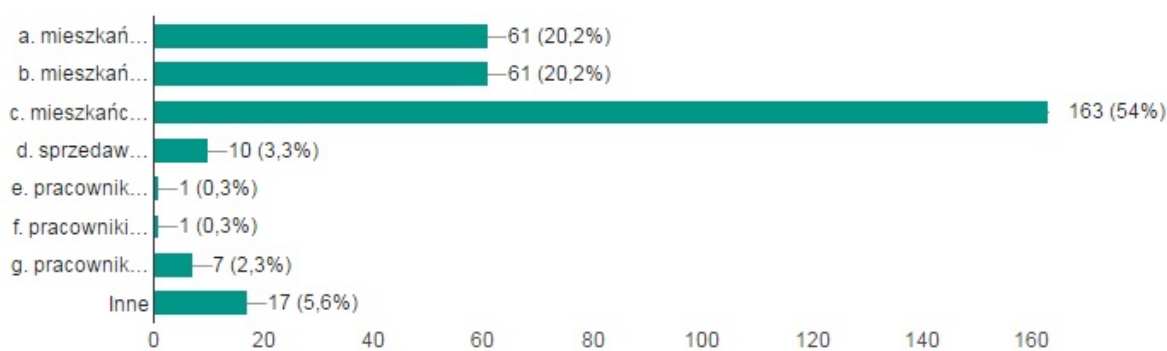


Wykres 2. Rozkład osób wypełniających ankietę – według wieku

Ostatnie pytanie metryczkowe miało na celu ustalenie, czy wyrażające swe zdanie osoby mieszkają w bezpośrednim sąsiedztwie któregoś z omawianych placów, czy są mieszkańcami centrum lub mieszkańcami bardziej odległych części miasta. Pytano także, czy osoby są związane z którymś z placów poprzez wykonywaną pracę – na samym targu, w punktach handlowych/usługowych bądź instytucjach zlokalizowanych w pobliżu Nowego Rynku lub Placu Metziga.

Najwięcej osób – 163 (54%) wypełniających ankietę stanowią mieszkańcy Leszna, inni niż mieszkańcy ulic zlokalizowanych w pobliżu Nowego Rynku lub Placu Metziga oraz niż mieszkańcy centrum. Opinie z obu tych grup wyraziło po tyle samo osób – po 61 (nieco ponad 20% z każdej grupy). 10 z 302 osób, które wypełniły to pytanie metryczkowe to sprzedawcy handlujący na Nowym Rynku, 7 osób to pracownicy instytucji zlokalizowanej przy Nowym Rynku lub Placu Metziga, a tylko po 1 osobie reprezentuje grupę pracowników punktów handlowych lub usługowych przy Nowym Rynku lub Placu Metziga.

Jestem: (302 odpowiedzi)



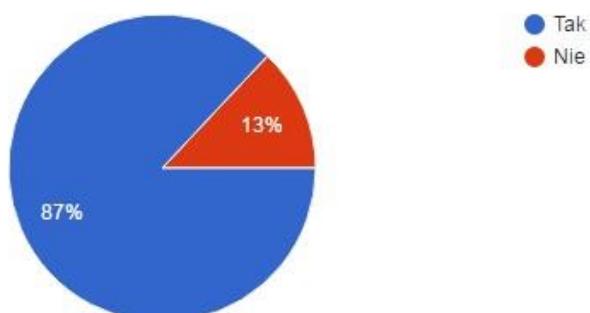
Wykres 3. Rozkład osób wypełniających ankietę – według związku z miejscem

IV.1.2 Rozkład odpowiedzi na pytania dotyczące Nowego Rynku

W celu ustalenia czy wyrażające swą opinię osoby znają Nowy Rynek, jego wygląd, otoczenie i stan zapytano, czy go odwiedzają i przebywają. Odpowiedź twierdzącą uzyskano od zdecydowanej większości – 268 osób, co stanowi 87% wszystkich wypełniających ankietę.

1. Czy odwiedza/przebywa Pan/Pani na Nowym Rynku w Lesznie?

(308 odpowiedzi)



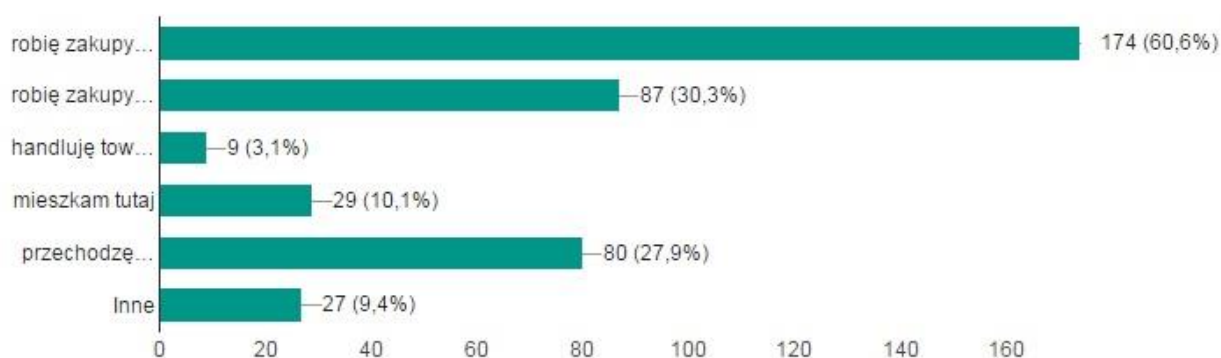
Wykres 4. Rozkład odpowiedzi na pytanie, czy wyrażający swe opinie przebywają/odwiedzają Nowy Rynek

Następnie dopytano mieszkańców o cel swych wizyt na tym placu miejskim. Odpowiedzi udzieliło 287 osób, pytanie miało charakter wielokrotnego wyboru, dlatego uzyskane odpowiedzi nie sumują się do 100%.

Nieco ponad 60% osób (174) „**robi zakupy na Nowym Rynku**”, co stanowiło najczęściej pojawiającą się odpowiedź na niniejsze pytanie. 30,3% osób (87) zaznaczyło odpowiedź: „**robię zakupy/ korzystam z usług sklepów i punktów wokół targu**”, niespełna 28% (80 osób) „**przechodzi w drodze do domu/pracy itp.**”, 10,1% osób (29) „**mieszka tutaj**”, 3,1 % (9) osób „**handluje towarami na targu**”, a prawie 10% osób (27) zaznaczyło odpowiedź „**Inne**”. Rozkład odpowiedzi przedstawia wykres nr 5.

2. W jakim celu odwiedza/przebywa Pan/Pani na Nowym Rynku w Lesznie?

(287 odpowiedzi)

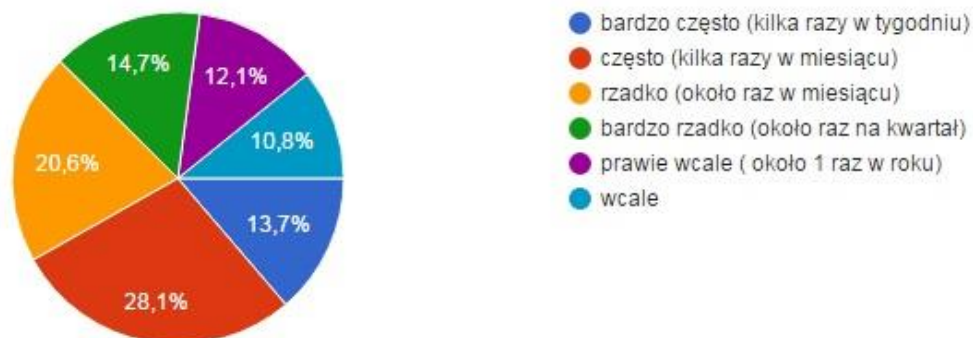


Wykres 5. Rozkład odpowiedzi na pytanie, w jakim celu osoby przebywają/odwiedzają Nowy Rynek (pytanie wielokrotnego wyboru)

Kolejne dwa pytania miały na celu doprecyzowanie częstotliwości dokonywania zakupów na Nowym Rynku oraz rodzaju tych zakupów.

3. Jak często robi Pan/Pani zakupy na Nowym Rynku w Lesznie?

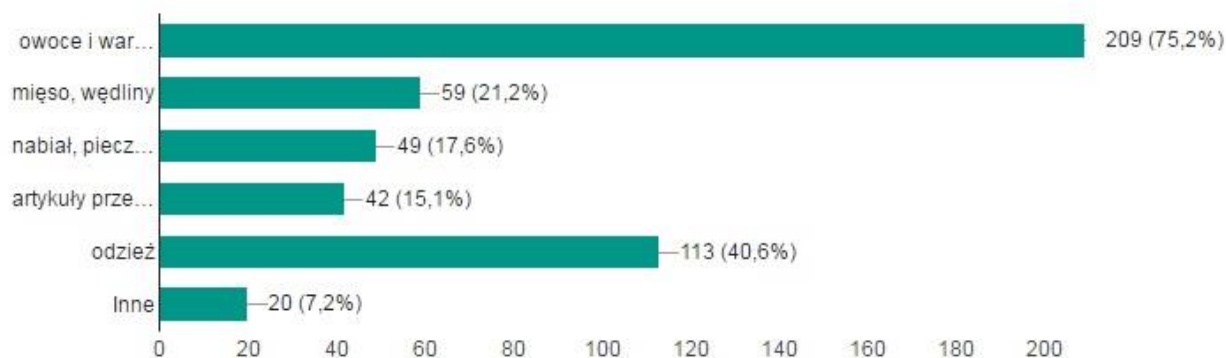
(306 odpowiedzi)



Wykres 6. Rozkład odpowiedzi na pytanie o częstotliwość dokonywania zakupów na Nowym Rynku

Ponad 62% osób (191) dokonuje zakupów minimum raz w miesiącu, z czego prawie 42% osób bywa na Nowym Rynku często lub bardzo często, nawet kilka razy w tygodniu. Najczęściej kupowanymi artykułami są **owoce i warzywa** – 75,2% (209 osób), a następnie **odzież** – 40,6% (113 osób).

4. Jakie artykuły najczęściej Pan/Pani kupuje? (278 odpowiedzi)

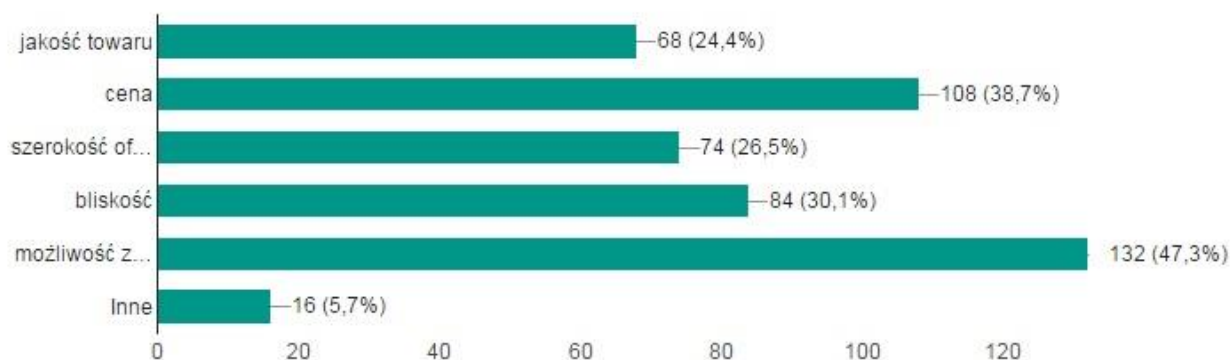


Wykres 7. Rozkład odpowiedzi na pytanie o rodzaj dokonywanych zakupów na Nowym Rynku (pytanie wielokrotnego wyboru)

Mieszkańcy, zapytani o atuty zakupów na Nowym Rynku, wskazali przede wszystkim „**możliwość zakupu sprawdzonych, naturalnych produktów**” – 47,3%, w drugiej kolejności „**cenę**” – niespełna 39%, z kolei trzecim wskazaniem jest „**bliskość**” (30,1%).

6. Co Pani/Pana zdaniem jest atutem zakupów na Nowym Rynku w Lesznie?

(279 odpowiedzi)

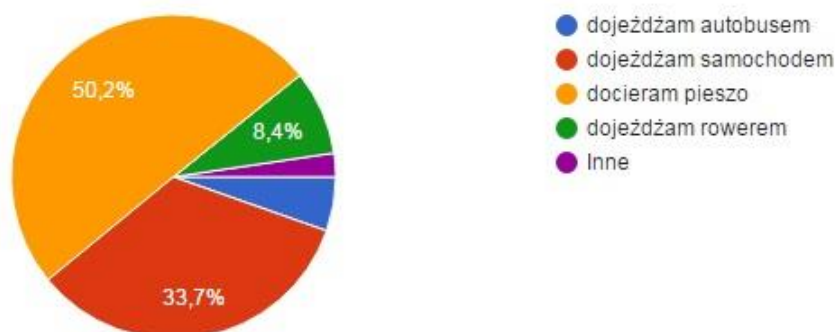


Wykres 8. Rozkład odpowiedzi na pytanie o atuty zakupów na Nowym Rynku (pytanie wielokrotnego wyboru)

Mieszkańców zapytano o to, w jaki sposób docierają do Nowego Rynku. Najwięcej osób - nieco ponad połowa – 50,2% (149) dociera pieszo, zaś 1/3 (100 osób) dojeżdża samochodem. Nieliczni korzystają z roweru lub komunikacji miejskiej.

5. W jaki sposób najczęściej Pan/Pani dociera do Nowego Rynku?

(297 odpowiedzi)



Wykres 9. Rozkład odpowiedzi na pytanie o sposób dotarcia do Nowego Rynku

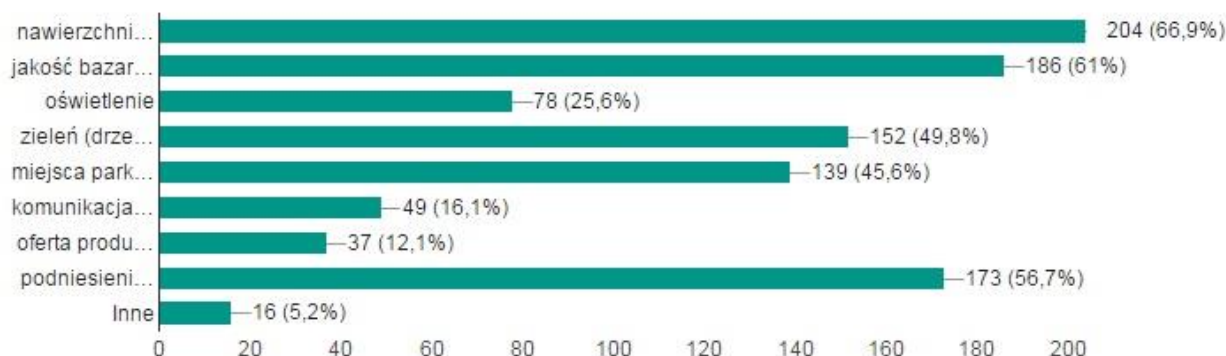
Kolejne trzy pytania ankietowe poświęcono poznaniu opinii mieszkańców nt. oczekiwanych na Nowym Rynku zmian.

Na pytanie: „**Co wg Pana/Pani wymaga poprawy na Nowym Rynku w Lesznie?**” respondenci wskazali w pierwszej kolejności „**nawierzchnię**” – prawie 67%, tj. 204 osoby, następnie „**jakość bazarów/miejsc handlowych**” – 61% (186). O ile pierwsze dwie odpowiedzi dotyczyły stanu infrastruktury i wyposażenia targowiska, o tyle trzecia pod względem największej liczby wskazań odpowiedź (56,7% wskazań – 173 osoby) dotyczyła „**podniesienia atrakcyjności placu poprzez organizację różnych wydarzeń w dni inne niż targowe**”. Mieszkańcy dają tym samym wyraźny sygnał, że istnieje zapotrzebowanie na poszerzenie funkcji, jakie pełni obecnie Nowy Rynek.

Wśród najczęściej występujących odpowiedzi warto także wskazać na poprawę „**zieleni (drzewa, kwietniki itp.)**” – niespełna 50% oraz „**miejsc parkingowych**” – 45,6%.

7. Co wg Pana/Pani wymaga poprawy na Nowym Rynku w Lesznie?

(305 odpowiedzi)



Wykres 10. Rozkład odpowiedzi na pytanie o to, co wymaga poprawy na Nowym Rynku (pytanie wielokrotnego wyboru)

W odrębnym pytaniu mieszkańcy mieli możliwość wyrażenia swoich opinii dotyczących organizowania specjalnych wydarzeń na Nowym Rynku. Formułując pytanie jako otwarte, respondenci mogli samodzielnie wskazać swoje propozycje, często w przypadku takich pytań otrzymujemy odpowiedzi spontaniczne, będące „pierwszym skojarzeniem”.

Prawie 75% z otrzymanych odpowiedzi są twierdzące, z czego 52% osób wskazało konkretne pomysły na wydarzenia, w wielu przypadkach przedstawiało nawet po kilka.

Odpowiedzi mieszkańców pogrupowano wg rodzaju wydarzeń, zebrane wyniki prezentuje poniższa tabela (Tabela 1. Rozkład odpowiedzi na pytanie o organizację specjalnych wydarzeń na Nowym Rynku).

Wśród najczęściej pojawiających się odpowiedzi są imprezy o charakterze kulturalnym i rozrywkowym („festyny”, „imprezy okolicznościowe”, „koncerty zespołów leszczyńskich”, „imprezy muzyczne latem. przedstawienia teatralne”).

Inne przykładowe odpowiedzi:

- „Tak, Tak, jest to duży plac i aż serce się kraje, że poza targowiskiem - nic się tu nie dzieje. Lokalizacja jest bardzo dobra : blisko dworców. Może warto dla odmiany (nie tylko miejsce handlowe) organizować alternatywnie do Rynku głównego jakieś imprezy kulturalne, albo imprezy dla dzieci.”)

8. Czy uważa Pan/Pani, że należy organizować specjalne wydarzenia na Nowym Rynku w Lesznie?		
Lp.	Odpowiedzi	Ilość wskazań
1	Festyny / imprezy kulturalne / imprezy muzyczne / imprezy okolicznościowe	33
2	Inne	16
3	Rynki Śniadaniowe	13
4	Targi tematyczne (np. spożywcze, kwiatowe)	12
5	Atrakcje dla dzieci	10
6	Wyprzedaże garażowe / pchli targ	6
7	Wystawy / wernisaże / spotkania z artystami	6
8	Tak	43
9	Nie	48

Tabela 1. Rozkład odpowiedzi na pytanie o organizację specjalnych wydarzeń na Nowym Rynku

Grupę odpowiedzi mieszkańców stanowiły wydarzenia o charakterze związanym z rodzajem produktów oferowanych na targowisku, głównie żywnością. Pojawiły się zatem „**Rynki Śniadaniowe**” jako impreza, która zafunkcjonowała w przestrzeni placu w 2016 r. i spotkała się z uznaniem mieszkańców, a także „**targi tematyczne**”. Przykładowe odpowiedzi mieszkańców:

- „Festiwal Produktów Regionalnych...żywność i rzadkie oferty rzemieślnicze”,

- „Myślę że można by zorganizować tam fajne pokazy dla mieszkańców z ogrodnictwa robienie przetworów lub mini targi promujące naturalne przetwory (powidła sałatki itp.) na fajnych stoiskach gdzie będzie można poznać sekrety "starej" mini gastronomii”
- „Oczywiście, że można próbować zorganizować np. imprezy nawiązujące do targowego charakteru tego miejsca (zdrowa żywność, pikniki), nawiązać współpracę z p. Skrzypczakiem z antykwariatu”

Wskazywano także na wydarzenia skierowane do najmłodszej grupy mieszkańców – „**Atrakcje dla dzieci**”. Poniżej przykładowa odpowiedź jednego z mieszkańców:

- „W Wakacje dużo dzieci nie wyjeżdża za miasto, mała scena na rynku (karaoke + konkursy) i wesołe miasteczko + atrakcje dla dorosłych, aby się nie nudzili. Na pewno z okolic też by dzieciaki wpadły się pobawić. Dodatkowo dzieci uwielbiają bajki, wziąć kilku chętnych i przebrać się za np.: Pokemony, smerfy, czy jakieś inne stworki. Hasło np.: "Dzień z Pokemonami"

Pojawiające się pojedyncze wskazania mieszkańców zaklasyfikowano do grupy „**Inne**”. Wśród przykładowych odpowiedzi znalazły się m.in.: „Boże ciało”, „handel odzież + pokaz mody”, „złoty motocyklowe”, „od rana targ, po południu parking”.

Na pytanie: Czy uważa Pan/Pani, że należy organizować specjalne wydarzenia na Nowym Rynku w Lesznie? 25% respondentów odpowiedziało przecząco. Wśród pojawiających się tutaj odpowiedzi są m.in.: „Nie”, „Nie ma takiej potrzeby”, „Raczej nie”, „Nie, nie trzeba niczego organizować” lub „Nie, od tego są inne miejsca w mieście. Nowy Rynek powinien zostać zrewitalizowany pod kątem estetycznym oraz komunikacyjnym, jego funkcjonalność powinna pozostać bez zmian.”

Kolejne pytanie otwarte sformułowano ogólnie. Zapytano mieszkańców: **Co Pana/Pani zdaniem mogłoby przyciągnąć ludzi na Nowy Rynek? (czego brakuje, co jest niepotrzebne, co chciałby/chciałaby Pan/Pani znaleźć/zmienić)?**

Odpowiedzi respondentów pogrupowano nie tylko ze względu na konkretne propozycje, opinie, ale także na fakt, na którą część pytania odpowiadali.

Pojawia się więc grupa odpowiedzi, które skupiają się na tym, czego brakuje na Nowym Rynku oraz druga grupa, która proponuje konkretne zmiany. Rozkład tych odpowiedzi prezentuje Tabela 2.

Najczęściej pojawiającym się rodzajem odpowiedzi (31 osób) na pytanie, czego brakuje, są wskazania dotyczące „**małej architektury i zieleni**” (przykładowe odpowiedzi: „Brakuje zieleni, kwietników, ławek do odpoczynku”, „Brakuje przytulności tego miejsca, daje to zieleń, mała architektura, elementy z drewna”, „brakuje stojaków na rower”). Kolejne odpowiedzi dotyczą „**miejsc parkingowych**”, „**miejsc zabaw dla dzieci**” lub braku „**oferty gastronomicznej**”.

Jeśli chodzi o drugą część pytania, o to co można zmienić, mieszkańcy w zdecydowanej przewadze wskazują na „**wygląd straganów**” oraz infrastrukturę skupioną wokół miejsc handlu. Respondenci widzą potrzebę poprawy jakości bazarów, ujednoczenia straganów, częściowego zadaszenia miejsc handlowych. Przykładowe odpowiedzi:

- „nowe i atrakcyjne stragany”
- „polepszyć jakość stoisk z odzieżą (brak możliwości przymierzania ubrań)”

- „ciężka infrastruktura, wąskie alejki między straganami, ciężko się tam poruszać”
- „Należy stworzyć lepsze warunki do handlu. Wzorem np. Gorzowa. Zadaszenia nad straganami rozwiązałyby kwestię ochrony przed opadami oraz zorganizowałyby przestrzeń handlową”

9. Co Pana/Pani zdaniem mogłoby przyciągnąć ludzi na Nowy Rynek? (czego brakuje, co jest niepotrzebne, co chciał/chciałyby Pan/Pani znaleźć/zmienić)?				
Czego brakuje?			Co można zmienić?	
Lp.	Odpowiedzi	Ilość wskazań	Odpowiedzi	Ilość wskazań
1	Małej architektury i zieleni	31	Wygląd straganów	36
2	Miejsc parkingowych	19	Wygląd placu, jego estetykę (nawierzchnię, infrastrukturę, oświetlenie, zieleni)	23
3	Miejsc do zabaw dla dzieci	12	Poprawić ofertę handlową	17
4	Oferty gastronomicznej (kafejki, kawiarenki, ogródki wiedeńskie)	12	Organizować imprezy / wydarzenia / różne przedsięwzięcia	15
5	Kolorytu, życia	4	Inne	14
6			Wygląd kamienic / budynków wokół placu targowego	7
7			Całkowicie zlikwidować targ	4

Tabela 2. Rozkład odpowiedzi na pytanie o to, co mogłoby przyciągnąć ludzi na Nowy Rynek

Kolejna grupa opinii mieszkańców dotyczy zmiany „**wyglądu placu, jego estetyki**”. Chodzi tutaj przede wszystkim o zmianę nawierzchni, chodników wokół placu targowego, poprawę oświetlenia placu, dokonania dodatkowych nasadzeń. Opinie z pytania otwartego pokrywają się z odpowiedziami na pytanie nr 7: Co wg Pana/Pani wymaga poprawy na Nowym Rynku w Lesznie?

Mieszkańcy oczekują zmian nie tylko w wyglądzie Nowego Rynku, ale także w ofercie handlowej. Chodzi tu zarówno o wzbogacenie oferty produktów, a także o organizację handlu, w tym np. zwiększenie ilości dni lub godzin, podczas których odbywa się handel:

- „Atrakcyjne produkty, więcej sklepów z dobrej jakości produktami, mogłoby to być centrum w miarę naturalnej, zdrowej i tradycyjnej żywności takiej jak pieczywo czy ciasta od Gabryjela.”
- „Zwiększenie asortymentu (różnorodność)”
- „Przyciągnąć nowych handlowców jak i z odzieżą tak i z warzywami. Warzywa podstawa na targowisku...”
- „Handel mniejszy lub większy ale 7 dni w tygodniu tak jak na Holenderskiej”
- „Targowisko czynne do 18. Od pon do sob”

Poniżej prezentujemy kilka opinii mieszkańców, które obrazują zmiany wieloaspektowe:

- „Przede wszystkim zmiana w otoczeniu gdyby pojawiły się przestronne stanowiska handlowe inna nawierzchnia i więcej przyjemnej dla oka architektury zieleni było by tam przyjemniej uczęszczać... Teraz można pojawić się tam na szybko by kupić co potrzebne z braku np. Przejazdu wózkiem, okropne próby przeciskania się, odchodzą chęci dalszych zakupów”
- „W wielu miastach w Polsce istnieją tzw. "zieleniaki", nie zawsze są one duże, ale dobrze zaopatrzone i oblegane przez mieszkańców codziennie, o sobotach już nie wspominając. Nasz leszczyński targ poza środą i piątkiem praktycznie nie ma po co odwiedzać. Alternatywą jest targowisko na Holenderskiej, ale z centrum miasta jest to bardzo daleko. Na pewno brakuje miejsc parkingowych, co przy większych zakupach np. worka ziemniaków jest niezbędne. Może przydałoby się trochę bardziej rozreklamować to miejsce, uważam, że targ powinien pozostać, do tego jakiś skwerek z placem zabaw, trochę zieleni. Targ w soboty - duży, fajnie by było jakby to funkcjonowało tak jak na Holenderskiej.”
- „Targowisko jest szpetne i mi akurat niepotrzebne. Jeśli jednak ma zostać to powinno nabrać spójnej formy estetycznej - min jednolite pawilony/wiaty nawiązujące do otaczającej zabudowy. Zieleni zawsze wpływa korzystnie na estetykę miejsca. W momencie gdy nie odbywa się targ (czyli przez większość czasu) jest to po prostu betonowy plac”
- „Targowisko z prawdziwego zdarzenia. W dzisiejszych czasach produkty i żywność ekologiczna jest bardzo cenna. Na Nowym Rynku nadal można kupić żywność naturalną i dobrego gatunku. Plac jest jednak zaniedbany, budki handlowe w opłakanym stanie. Brak do tego zieleni i miejsc parkingowych. Na chwile obecną jest to betonowy, zaniedbany plac.”

Podsumowując, przyszła wizja Nowego Rynku, jaką tworzą mieszkańcy wyrażając swe opinie w ankiecie, jest następująca:

- Pod względem pełnionych funkcji

Miejsce o dominującej funkcji handlowej, poszerzonej o dodatkowe funkcje: gastronomiczne, rekreacyjne (głównie dla dzieci), rozrywkowe (organizacja wydarzeń, festynów) i targowe (targi branżowe)

- Pod względem estetyki / wyglądu

Plac targowy z poprawioną nawierzchnią, dodatkowym oświetleniem, ujednocionym wyglądem straganów, częściowym zadaszeniem miejsc handlowych, większą ilością zieleni oraz miejsc parkingowych

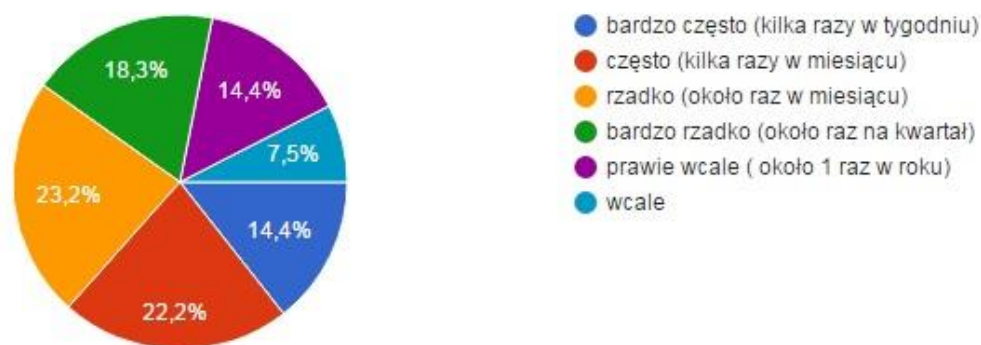
IV.1.3 Rozkład odpowiedzi na pytania dotyczące Placu Metziga

Podobnie, jak w przypadku Nowego Rynku, mieszkańców zapytano o częstotliwość odwiedzania Placu Metziga, z wykluczeniem zwykłego przechodzenia.

Prawie 60 % osób (183), które odpowiedziały na to pytanie wskazało, że bywa na placu przynajmniej raz w miesiącu, z czego 36,6% (112) odwiedza plac często lub bardzo często, nawet kilka razy w tygodniu. Tylko 7,5% respondentów (23 osoby) nie spędza w ogóle czasu na Placu Metziga.

10. Jak często spędza Pan/Pani czas na Placu Metziga w Lesznie (poza zwykłym przechodzeniem)?

(306 odpowiedzi)

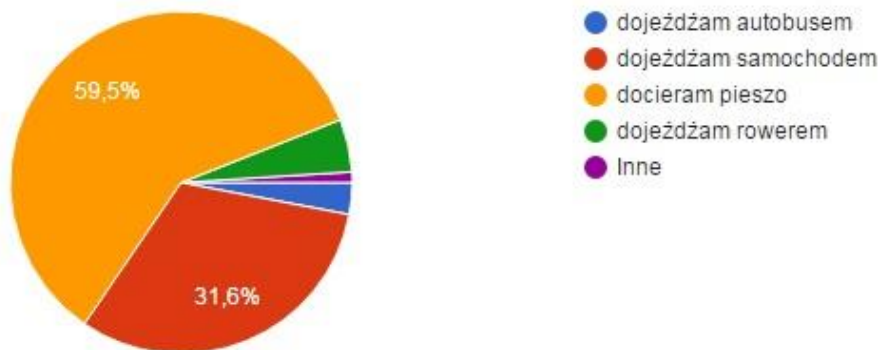


Wykres 11. Rozkład odpowiedzi na pytanie o częstotliwość spędzania czasu na Placu Metziga w Lesznie

Mieszkańców zapytano o to, w jaki sposób docierają na Plac Metziga. Najwięcej osób – prawie 60% (179 z 301 odpowiedzi respondentów) dociera pieszo, zaś 31,6 % (95 osób) dojeżdża samochodem. Nieliczni korzystają z roweru lub komunikacji miejskiej.

12. W jaki sposób najczęściej dociera Pan/Pani na Plac Metziga?

(301 odpowiedzi)

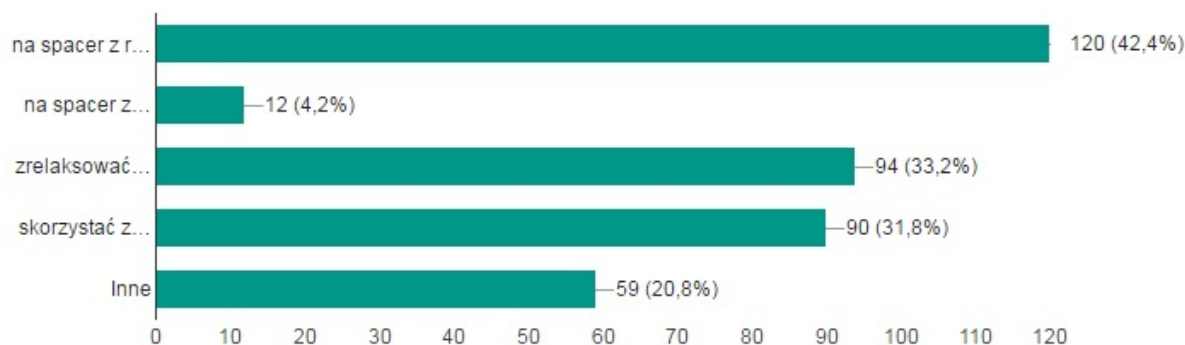


Wykres 12. Rozkład odpowiedzi na pytanie o sposób dotarcia na Plac Metziga w Lesznie

Zapytani o cel swych wizyt na Placu Metziga, mieszkańcy wskazali przede wszystkim „spacer z rodziną/dzieckiem” – 42,4% (120 osób). Kolejne pod względem liczby wskazań odpowiedzi to: „zrelaksować się, pobyc na świeżym powietrzu” – 33,2% oraz „skorzystać z oferty sklepów, punktów usługowych i instytucji zlokalizowanych przy placu” – 31,8%.

Plac Metziga jawi się więc w opinii mieszkańców przede wszystkim jako miejsce odpoczynku, relaksu, spędzania czasu z najbliższymi.

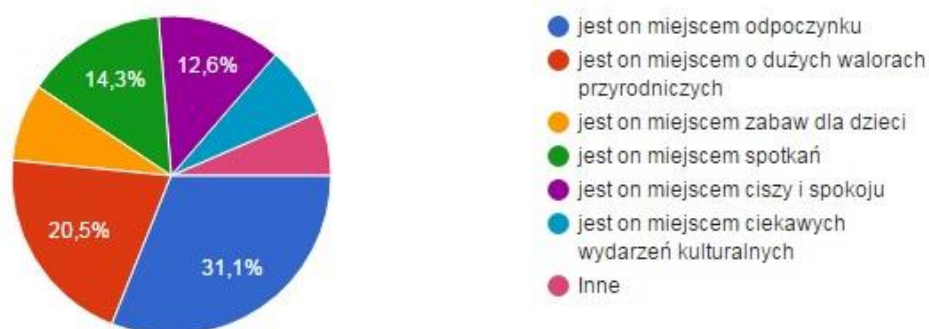
11. Z jakiego powodu przychodzi Pan/Pani na Plac Metziga? (283 odpowiedzi)



Wykres 13. Rozkład odpowiedzi na pytanie o cel wizyt na Placu Metziga w Lesznie (możliwość wskazania kilku odpowiedzi)

Powyższe opinie potwierdzają odpowiedzi mieszkańców na kolejne pytanie o atrakcyjność Placu Metziga. O ile w poprzednim pytaniu, badani mogli wybrać więcej niż jedną odpowiedź, o tyle w tym pytaniu poproszono ich o wybór jednej, najbardziej trafnej. Dla prawie jednej trzeciej respondentów (91 osób) Plac Metziga „jest miejscem odpoczynku”. Jedna piąta osób wskazała Plac jako miejsce „o dużych walorach przyrodniczych”, z kolei dla 42 osób (14,3%) Plac Metziga jest „miejscem spotkań”. Pozostałe odpowiedzi rozkładały się w miarę równomiernie.

13. Co oznacza dla Pana/Pani atrakcyjność Placu Metziga? (293 odpowiedzi)



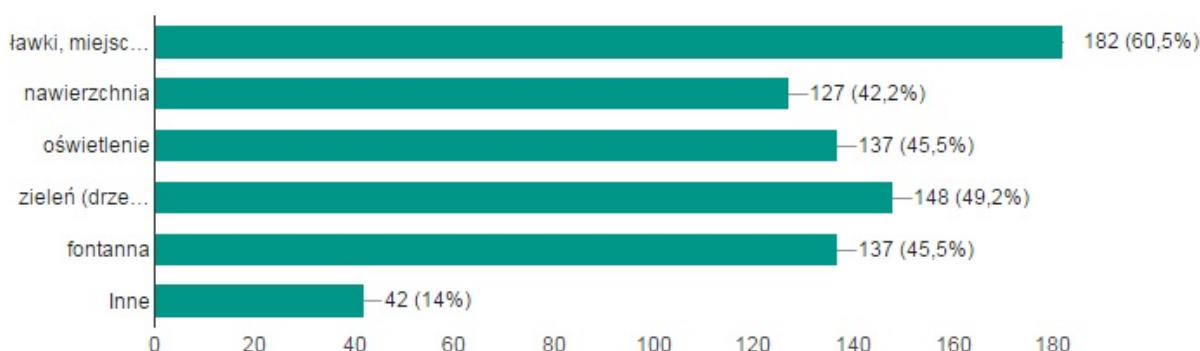
Wykres 14. Rozkład odpowiedzi na pytanie , co dla mieszkańców oznacza atrakcyjność Placu Metziga (wybór jednej, najbardziej trafnej odpowiedzi)

Analizując odpowiedzi na dwa powyższe pytania można stwierdzić, że dla badanych Plac Metziga w pierwszej kolejności powinien odpowiadać na potrzeby związane z odpoczynkiem w gronie najbliższych oraz obcowaniem z naturą.

Na pytanie: „**Co wg Pana/Pani najbardziej wymaga poprawy na Placu Metziga?**” respondenci wskazali w pierwszej kolejności elementy małej architektury, takie jak „**ławki, miejsca do siedzenia**” 60,5%, tj. 182 osoby, a następnie „**zieleń (drzewa, kwietniki itp.)**” - 49,2%. Kolejne elementy wymagające poprawy są, zdaniem mieszkańców, w miarę równoważne – „**oświetlenie**” (45,5%), „**fontanna**” (45,5%) oraz „**nawierzchnia**” (42,2%).

14. Co wg Pana/Pani najbardziej wymaga poprawy na Placu Metziga?

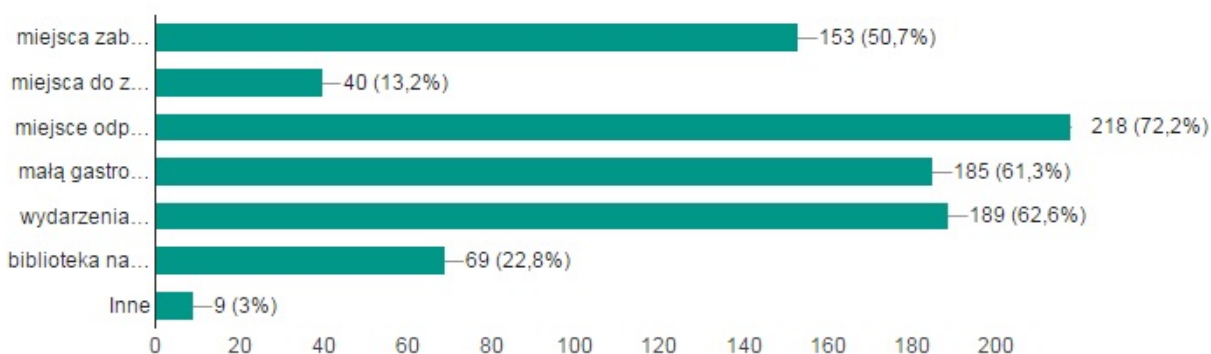
(301 odpowiedzi)



Wykres 15. Rozkład odpowiedzi na pytanie, co najbardziej wymaga poprawy Placu Metziga (możliwość wskazania kilku odpowiedzi)

Następnie zapytano mieszkańców o funkcje, jakie powinien oferować Plac Metziga. Odpowiedzi na to pytanie ponownie są zbieżne z opiniami mieszkańców wyrażanymi w pytaniach nr 11 i 13, co dodatkowo wzmacnia przekaz. Plac powinien przede wszystkim, zdaniem 72,2% respondentów (218 osób), być „**miejszem odpoczynku**”. Około 62% mieszkańców wskazuje prawie po równo na funkcje kulturalne - „**wydarzenia kulturalne (wystawy plenerowe, małe koncerty)**” oraz gastronomiczne - „**mała gastronomia (kawiarnia plenerowa, bar itp.)**”. Zdaniem połowy mieszkańców odpowiadających na pytanie, na placu należy też zapewnić miejsce zabaw dla dzieci.

15. Jakiego typu funkcje powinien oferować Plac Metziga? (302 odpowiedzi)



Wykres 16. Rozkład odpowiedzi na pytanie o funkcje Placu Metziga (możliwość wskazania kilku odpowiedzi)

Kolejne trzy pytania poświęcone placowi Metziga miały formę pytań otwartych. Mieszkańcy zostali poproszeni o wskazanie największych zalet placu, jego największych wad oraz propozycji zmian, które mogłyby przyciągnąć ludzi na dawny Rynek Kościelny.

Rozkład odpowiedzi o największe zalety placu, które pogrupowano wg najczęściej występujących podobnych wskazań, prezentuje Tabela 3.

16. Co jest największą zaletą Placu Metziga?		
	Odpowiedzi	Ilość wskazań
1	Lokalizacja / bliskość centrum	85
2	Dąb „Bolek” / zieleń / pergole	68
3	Cisza – enklawa spokoju, relaksu / magiczne, klimatyczne miejsce / kameralny charakter	45
4	Inne (dużo miejsc siedzących, parking blisko centrum, odizolowanie od ruchu samochodowego, brak zalet, pizzeria Napoli)	20
5	Duża przestrzeń	13
6	Fontanna / woda	16
7	Zabytki / nagromadzenie historii / obecność kościoła / muzeum	12

Tabela 3. Rozkład odpowiedzi dotyczących największych zalet Placu Metziga (n=259)

Największym atutem Placu Metziga, zdaniem 85 respondentów (33%), jest jego **lokalizacja** („bliskość centrum”, „położenie w centrum miasta”, „bliskość rynku”). W następnej kolejności (26%) wskazywano na **walory przyrodnicze placu** – zarówno na fakt zlokalizowania w centralnym punkcie placu pomnika przyrody – dębu „Bolek” oraz istnienia zieleni, która zapewnia cień (przykładowe odpowiedzi: „Największą zaletą jest to, że są to zielone płuca Leszna w samym jego centrum”, „różane pergole...”, „Stary Dąb, wiosną piękna zieleń kwitnąca i świergotanie ptaków”, „Stary Dąb, o który warto zadbać”). Trzecia grupa najczęściej pojawiających się wskazań (17%) uznaje za największą zaletę - **ciszę, kameralny charakter miejsca** co czyni Plac Metziga enklawą spokoju, magicznym, klimatycznym miejscem („jest to magiczne miejsce od dziecka tam przychodzi”, „możliwość odpoczynku w miarę wyciszonym miejscu”, „spokojne miejsce, gdzie można przysiąść i odpocząć z rodziną”, „usiąść na ławce i „złapać” chwilę wytchnienia”, „jeden z dwóch takich miejsc w centrum miasta, gdzie mimo bycia w centrum można usiąść we względnej ciszy i odpocząć”).

Przykładowe odpowiedzi mieszkańców:

- „fakt, że jest mniejszym placem pomiędzy Rynkiem a Nowym Rynkiem. Scalając to w spójną koncepcję moglibyśmy mieć ciekawy szlak handlowo- rekreacyjno-wypoczynkowy”
- „Miejsce ma potencjał, dobrze usytuowane, urokliwe tylko trochę "opuszczone", zaniedbane w sensie rozwoju. Czas się tam zatrzymał i nie widać zmian na lepsze, a tylko "pudrowanie" rzeczywistości, choć możliwości są, a to ze względu na otoczenie, względny spokój, zieleń i bliskość centrum”

- „Stanowczo dąb i muzeum i kościół, myślę że to powinien być zakątek cisy, spokoju i rozmyśleń. Miejsce gdzie można przyjść i w całym miejskim zgiełku po prostu przysiąść. Miejsce gdzie rodziny po niedzielnej mszy miały gdzie chwilę posiedzieć na świeżym powietrzu w miejscu tak bliskim rynku i miejskich zabytków a jednocześnie całkiem różniącym się architekturą i wyróżniając spokojem”
- „Że jest wolnym kawałkiem niezabudowanym w centrum miasta”
- „miejsce samo w sobie jest ciekawe, duży skwer do zagospodarowania na przytulne miejsce na relaks, odpoczynek, wyjście z dziećmi”
- „To piękne, lecz latami zaniedbywane miejsce w samym sercu miasta. To plac gdzie mieszkańcy Leszna powinni pojawiać się aby posiedzieć w miłym otoczeniu, Miejsce by odpocząć, wypić dobrą kawę w cieniu dębu i podziwiać otaczające zabytki”.

Respondenci zapytani o największą wadę, zgodnie wskazywali (43% respondentów) na stałą obecność na placu osób wykluczonych społecznie, a co się z tym wiąże różne ich zachowania, powodujące brak komfortu w przebywaniu na placu (spanie na ławkach, zaczepianie itp.). Do mankamentów placu mieszkańcy zaliczyli, choć w znacznie mniejszym już stopniu (14%) jego obecny **wygląd** – brak dobrego oświetlenia, mało zieleni, zła nawierzchnia, brudna fontanna, mało ławek. Rozkład pozostałych odpowiedzi prezentuje Tabela 4.

Przykładowe odpowiedzi mieszkańców:

- „sąsiedztwo jadłodajni, przez co plac jest często wręcz okupowany przez bezdomnych których stan trzeźwości, wygląd oraz kultura osobista pozostawia wiele do życzenia, po prostu odpychają, często ciężko znaleźć wolne miejsce na ławkach bez takiego sąsiada, zdarza się że zaczepiają; oczywiście pomoc takim osobom jest potrzebna jednak nie koniecznie w samym centrum miasta, w pobliżu miejsca które mogłoby być miejscem spędzania czasu”
- „zaniedbanie zieleni oraz elewacji okalających plac, ludzie z marginesu społecznego śpiący na ławkach lud spożywających alkohol, psie odchody”
- „bardzo często osoby nietrzeźwe śpią na ławkach, lub zaczepiają przechodniów”
- „Duży ruch samochodowy, brzydka fontanna, fatalna nawierzchnia oraz brak atrakcji dla dzieci. Największym problemem jednak są panowie "wypoczywający" na ławkach.”
- „Niewykorzystany potencjał. Na skalniaczek w środku fontanny aż przykro patrzeć. Brak innych atrakcji niż ławka. Nawierzchnia po deszczu nie ułatwia życia - nie chodzi o wybrukowanie wszystkiego, ale jakieś ciągi komunikacyjne to już by się przydało.”

17. Co jest największą wadą Placu Metziga?		
	Odpowiedzi	Ilość wskazań
1	Osoby wykluczone społecznie (bezdumni, osoby nadużywające alkoholu) oraz związane z ich obecnością zachowania (spanie na ławce, zaczepianie, „libacje”)	114
2	Wygląd placu (brak dobrego oświetlenia, mało zieleni, zła nawierzchnia, brudna fontanna, mało ławek)	37
3	Zwierzęce odchody (psie i ptasie)	23
4	Parking / duży ruch samochodów	18
5	Inne (mała powierzchnia, zaniedbanie, brak rozwoju, brak wizji, brak przytulności, opuszczona szkoła, nie mam zdania)	17
6	Brak lub niewiele atrakcji / rozrywki (kawiarni, ogródków, placu zabaw dla dzieci)	12
7	Brak bezpieczeństwa / mała skuteczność działań policji i straży miejskiej / brak monitoringu	9
8	Brud / bałagan / brzydki zapach	8
9	Obecność mniejszości romskiej i związane z nią zachowania	8
10	Brak miejsc parkingowych	5
11	Młodzież (w tym szkolna) i związane z jej obecnością zachowania	4
12	Nieodpowiednia oferta handlowo-gastronomiczna lub jej brak	3
13	Postój taksówek	3

Tabela 4. Rozkład odpowiedzi dotyczących największych wad Placu Metziga (n=261)

Ostatnie pytanie otwarte związane z placem Metziga dotyczyło tego, co **zdaniem mieszkańców mogłoby przyciągnąć ludzi na Plac Metziga?** Podobnie jak w przypadku Nowego Rynku wskazano pytanie pomocnicze, o to, czego brakuje, co jest niepotrzebne, co przeszkadza, a co można by zmienić.

Odpowiedzi respondentów pogrupowano nie tylko ze względu na konkretne propozycje, opinie, ale także na fakt, na którą część pytania odpowiadali.

Pojawia się więc grupa odpowiedzi, które skupiają się na tym, co przeszkadza na placu Metziga oraz druga grupa, która proponuje konkretne zmiany. Rozkład tych pierwszych odpowiedzi prezentuje Tabela 5. Są one tożsame w dużej mierze z największymi wadami wskazanymi przez respondentów w pytaniu nr 17, a więc obecność osób wykluczonych społecznie oraz mniejszości romskiej.

18. Co Pani/Pana zdaniem mogłoby przyciągnąć ludzi na Plac Metziga? (Czego brakuje, co jest niepotrzebne, co przeszkadza, co chciałby/chciałaby Pani znaleźć/zmienić na placu)		
Co przeszkadza?		
	Odpowiedzi	Ilość wskazań
1	Obecność osób wykluczonych społecznie / mniejszości romskiej	14
2	Inne	6
3	Płot koło dębu „Bolek”	2
4	Hałas samochodów / duży parking	2
5	Zwierzęce odchody	2

Tabela 5. Rozkład odpowiedzi dotyczących tego, co przeszkadza na Placu Metziga

Zdecydowana większość odpowiedzi skupiła się jednak na propozycjach zmian na placu, co prezentuje Tabela 6.

W pierwszej kolejności (20% wskazań) mieszkańcy zmieniliby **wygląd placu**, w tym: oświetlenie, ławki, fontannę, stojaki do rowerów itp. Następnie zaaranżowaliby **przestrzeń dla najmłodszych** (plac zabaw, karuzelę), wprowadzili **ofertę kulturalną i rozrywkową** oraz **ofertę gastronomiczną**.

Przykładowe pomysły mieszkańców są następujące:

- „*Infrastruktura okalająca park wymaga odświeżenia - nowe nawierzchnie dróg, chodników, lepsze skomunikowanie z ul. Słowiańską (np. poprzez pociągnięcie w kierunku placu odnogi deptaku, udostępnienie całej szerokości dla ruchu pieszego i rowerowego), estetycznie wykonane ławki, śmietniki i stojak na rowery. Ew. zmiana nawierzchni samego placu, przy jednoczesnym braku ingerencji w fontannę (ta wymaga jedynie odświeżenia)*”
- „*Jak już wspominałem na skalniaczek w środku fontanny aż przykro patrzeć. Fajna inicjatywa to te sobotnie śniadania. Może jakieś kino plenerowe latem? Przyciągnął by mnie ogródek wiedeński. Myślę że jest miejsce (od strony kościoła) na placyk zabaw - ale taki z drewnianych elementów bez pstrokatych kolorów. Ogrodzone miejsce do wyprowadzania czworonogów nie pasowałoby do "reprezentacyjnego" miejsca.*”
- „*Brakuje małej gastronomii- kawiarni, czystych ławek, ładnej fontanny*”
- „*remont (odświeżenie) elewacji, monitoring oraz nadzór służb porządkowych, dbałość o stan zieleni i powiększenie ilości kwiatów i roślin*”
- „*kawiarnie na wolnym powietrzu, miejsce dla dzieci, nawet z animatorem, żaby rodzice mogli usiąść na kawie, a dzieci miały się gdzie zabawić pod opieką. Być może miejsce na rozłożenie koca*”

piknikowego... ewentualnie - jako rozwinięcie oferty - wydarzenia kulturalne np. kameralne koncerty na żywo typu fortepian, gitara, skrzypce - nic głośnego, ale muzyka towarzysząca spotkaniom, nie przeszkadzająca, nachalna, ale dopełniająca atmosferę”

- *„Moim zdaniem otworzyć trzeba bardziej fontannę, może nawet rozciągnąć ją w przestrzeni (jakieś kurtyny)-stworzyć tym mikroklimat. Fontanna interaktywna, współgrająca z odwiedzającym. Dużo zieleni, ale i przestrzeni ("kwietniki" wokół obecnie zbyt dużo zajmują miejsca). Ciekawe rozwiązanie na ławki, pół-leżaki. Bardzo dyskretny "plac zabaw"-miejsce nienarzucające się a bezpieczne dla dzieci i młodzieży-dla wszystkich. Może również jakieś dyskretnie urządzenie do ćwiczeń dla seniorów zamontowane koło ławek (jeden odpoczywa - drugi ćwiczy). Ciekawe oświetlenie, tworzące klimat wieczorami...”*

18. Co Pani/Pana zdaniem mogłoby przyciągnąć ludzi na Plac Metziga? (Czego brakuje, co jest niepotrzebne, co przeszkadza, co chciałby/chciałaby Pani znaleźć/zmieni na placu)		
Co zmienić?		
	Odpowiedzi	Ilość wskazań
1	Wygląd placu / estetykę (oświetlenie, ławki, fontannę – multimedialna fontanna, stojaki do rowerów)	42
2	Zaaranżować przestrzeń dla dzieci (plac zabaw, karuzela)	39
3	Wprowadzić ofertę kulturalną / rozrywkową	33
4	Wprowadzić ofertę gastronomiczną / handlową	28
5	Więcej zieleni / kwiatów	25
6	Inne (miejsce dla psów, zakaz wyprowadzania psów, ograniczenie ruchu samochodowego, parking, park rekreacyjny)	14
7	Czystość / porządek	9
8	Bezpieczeństwo	7
9	Miejsce do wypoczynku	6
10	Infrastrukturę i wygląd wokół placu	4

Tabela 6. Rozkład odpowiedzi dotyczących tego, co można zmienić Placu Metziga (n=207)

Podsumowując, przyszła wizja Placu Jana Metziga, jaką tworzą mieszkańcy wyrażając swe opinie w ankiecie, jest następująca:

- Pod względem pełnionych funkcji

Enklawa ciszy i spokoju, miejsce z klimatem, w którym można odpocząć z rodziną w otoczeniu zabytków i przyrody o dużych walorach.

Miejsce o dominującej funkcji rekreacyjnej (w tym dla najmłodszych), poszerzonej o dodatkowe funkcje: gastronomiczne, kulturalne.

- Pod względem estetyki / wyglądu

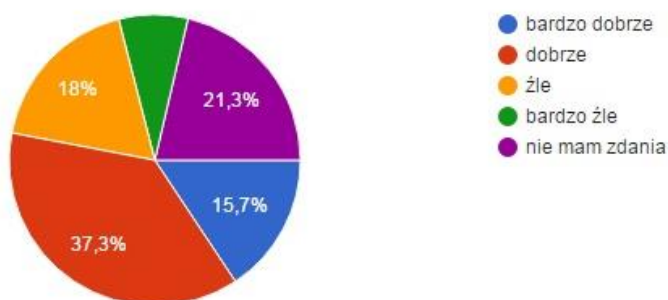
Plac z większą ilością ławek, miejsc odpoczynku, dodatkową zielenią, odnowioną nawierzchnią, odnowioną lub wymienioną fontanną, zróżnicowanym oświetleniem.

IV.1.4 Rozkład odpowiedzi na pytania dotyczące powiązań funkcjonalno-przestrzennych Nowego Rynku i Placu Metziga.

Mieszkańcy mieli możliwość wyrażenia swojego zdania na temat połączenia komunikacyjnego między oboma placami. Ponad połowa respondentów (53%) ocenia je „**dobrze**” lub „**bardzo dobrze**”. Negatywne opinie wyraża nieco ponad jedna czwarta respondentów (25,7%).

19. Jak ocenia Pan/Pani połączenie komunikacyjne Nowego Rynku z Placem Metziga?

(300 odpowiedzi)



Wykres 17. Rozkład odpowiedzi na pytanie o ocenę połączenia komunikacyjnego Nowego Rynku z Placem Metziga

W pytaniu otwartym poproszono respondentów o wskazanie, co ewentualnie wymagałoby poprawy w połączeniu komunikacyjnym obu placów.

Najczęściej pojawiającą się odpowiedzią (41% osób) jest „**przejście dla pieszych**”. W tej grupie odpowiedzi wskazywano na konkretne rozwiązania lub lokalizację (przejście naziemne, podziemne, przejście na wysokości kościoła św. Krzyża). Kolejna grupa osób, które proponowały zmiany w połączeniu funkcjonalno-przestrzennym obu placów zwracała uwagę na konieczność wprowadzenia **infrastruktury rowerowej** oraz **sygnalizacji świetlnej**.

Niektóre osoby wskazywały działania wymagające ingerencji w obecny układ Alei Zygmunta Krasińskiego, inni z kolei proponowali doraźne rozwiązania, jak np. zmiany organizacji ruchu: „wprowadzenie dłuższego zielonego światła na przejściu dla pieszych znajdującego się na al. Krasińskiego”, „ograniczenie prędkości na Al. Krasińskiego i egzekwowanie tego”, „umożliwienie lewoskrętu przy wyjeździe z pl. Metziga na ulicę Krasińskiego”

Przykładowe propozycje mieszkańców:

- „Porządne przejście dla pieszych i poprawa kostki brukowej przejście tam graniczy z cudem chodzi konkretnie o przejście na ul Krasińskiego w stronę różanej”
- „Likwidacja wąskich gardeł- połączenia Nowego Rynku z Al. Krasickiego oraz Al. Krasickiego z Pl. Metziga. Poszerzenie chodników, sygnalizacja świetlna na przejściach, „ wyprostowanie" linii przejść”
- „Dojście od ul. Słowiańskiej - należałoby pociągnąć deptak w kierunku placu, udostępniając całą szerokość drogi dla ruchu pieszo-rowerowego oraz tworząc szerokie przejście dla pieszych w północno-wschodnim krańcu placu. Ulice dookoła powinny znaleźć się w strefie ograniczonej prędkości”
- „Aby dojechać do placu z targu trzeba odjechać cały targ oraz pokonać całą ulicę słowiańską i nieciekawe skrzyżowanie zaraz przy wjeździe na plac Metziga. Ale nie wydaje mi się aby była inna możliwość innowacji tego ;/”

20. Co Pana/Pani zdaniem wymagałoby poprawy w połączeniu komunikacyjnym obu placów?		
	Odpowiedzi	Ilość wskazań
1	Przejście dla pieszych (bezpośrednie przejście na wysokości kościoła św. Krzyża – 19; bezpieczne, dodatkowe, bezkolizyjne przejście dla pieszych – 14; przejście naziemne – 8; przejście podziemne -7)	48
2	Nic / nie ma takiej potrzeby	25
3	Ścieżka rowerowa	11
4	Sygnalizacja świetlna / drogowaskazy / oświetlenie	10
5	Nie mam pomysłu / nie mam zdania	9
6	Lepszy dojazd	7
7	Lepsza jakość chodników / poszerzenie	5
8	Likwidacja ulicy dzielącej place	2

Tabela 7. Rozkład odpowiedzi dotyczących tego, co zdaniem respondentów wymagałoby poprawy w połączeniu komunikacyjnym między Nowym Rynkiem a Placem Metziga (n=117)

IV.2 Opinie zebrane podczas spotkania warsztatowego z mieszkańcami

Opinie o zagospodarowaniu Nowego Rynku i Placu Metziga mogło wyrazić ponad 40 osób, które uczestniczyły w spotkaniu. Podzielono je, poza wprowadzeniem, na dwie części- pierwszą, ogólną dyskusję mieszkańców na temat obu placów oraz drugą, w formie pracy warsztatowej w dwóch grupach (jedna grupa poświęcona Nowemu Rynkowi, druga - Placowi Metziga)

IV.2.1 Ogólna dyskusja

Pierwsza część dyskusji poświęcona była Placowi Metziga.

Wnioski z dyskusji

Wizja Placu Jana Metziga :

1. miejsce o funkcji rekreacyjnej, wielopokoleniowe, zarówno dla dzieci, młodzieży, rodzin i seniorów
2. miejsce o charakterze kulturalnym (klimat sztuki, miejsce prezentacji dla artystów), z częściowymi funkcjami komercyjnymi (gastronomia, kwiaciarnie)
3. miejsce zielone (konieczność uzupełnienia zieleni)
4. miejsce ze zmienioną nawierzchnią
5. miejsce z ograniczonym lub wyłączonym całkowicie ruchem samochodowym i parkingami
6. miejsce, w którym funkcje inicjatora wydarzeń mogą pełnić zlokalizowane przy placu instytucje – Miejska Biblioteka Publiczna, która ma zostać przeniesiona z ulicy Chrobrego do budynku po Zespole Szkół Ochrony Środowiska oraz muzeum.

Druga część dyskusji dotyczyła Nowego Rynku.

Wnioski z dyskusji

Wizja Nowego Rynku:

1. miejsce o dominującej funkcji handlowej
2. rozważenie budowy hali targowej – zdaniem mieszkańców obecnych na spotkaniu, pomysł zamkniętej hali targowej jest zupełnie obcy, spowodowałoby to utratę naturalnego charakteru i atmosfery targowiska, miejsca, gdzie na świeżym powietrzu chodzi się, dotyka, ogląda produkty, jest kontakt z towarem i sprzedawcą.
3. plac z częściowym zadaszaniem – kubatura jest konieczna ze względów sanitarnych, estetycznych (sprzedaż wędlin, ryb itp.)
4. miejsce uzupełnione o dodatkowe funkcje, które dominują w dni wolne od handlu
5. rozważenie parkingu, np. podziemnego

IV.2.2 Praca warsztatowa w grupach

Postulaty zgłaszane w grupie pracującej nad Placem Jana Metziga

1. Wymiana nawierzchni (dobrze utrzymana trawa) z zapewnieniem dostępności dla osób niepełnosprawnych
2. Postrefowanie całego placu (od strony południowej – kultura dalej rekreacja i wypoczynek)
3. Otwarcie placu na pierzeję zachodnią – likwidacja drogi i powiększenie o nią placu, likwidacja murków
4. Biblioteka z kawiarnią/klubem wychodzącym na Plac, biblioteka i muzeum jako inicjatorzy działań artystycznych
5. Zaplanowanie przestrzeni dającej możliwość organizacji mini koncertu, imprezy
6. Odpowiednie oświetlenie (strefowe, część artystyczna bardziej kameralna)
7. Iluminacja wieży kościoła
8. Zamieszczenie w informacji dla uczestników konkursu sugestii o możliwości powiązania z przestrzeniami poza obszarem opracowania
9. Komunikacja – ruch na Al. Krasińskiego tempo 30, wyniesione przejście (Krasińskiego-Słowiańska), utworzenie przy kościele przejścia dwuetapowego z wysepką, droga rowerowa wzdłuż Al. Krasińskiego na wspólnym pasie z samochodami
10. Elementy aktywizujące różne grupy wiekowe np. tory do buli
11. Toaleta z obsługą
12. Zlikwidowanie płotka odgradzającego teren pod dębem (zabezpieczenia drzewa w inny sposób)
13. Ucywilizowanie parkingu (nie więcej niż po 3 miejsca wzdłuż ulicy)

Postulaty zgłaszane w grupie pracującej nad Nowym Rynkiem

1. Definitywny sprzeciw osób pracujących w grupie (w przeważającej części handlowców na targowisku) wobec budowy parkingu podziemnego na Nowym Rynku – zamknięcie targowiska na czas budowy spowoduje całkowity zanik handlu, co za tym idzie utratę miejsc pracy i źródeł dochodu dla wielu osób (zarówno handlujących, jak i ich rodzin)
2. Rozwiązanie organizacji parkingów i miejsc postojowych:
 - strefa parkingowa (tańsza) – zlokalizowana pod wiaduktem, zarezerwowana dla samochodów dostawczych osób handlujących na targu
 - strefa parkingowa (droższa) – w bezpośrednim sąsiedztwie targu, czynna od godziny 7.00 lub 8.00, przeznaczona dla klientów
 - możliwość postoju 5-minutowego dla klientów na czas załadunku towarów/zakupów
 - obecnie parking przeznaczony dla klientów zajmowany jest przez samochody osób handlujących, co, ze względu na brak miejsc parkingowych, może powodować obniżenie atrakcyjności dla klientów w dokonywaniu zakupów właśnie na Nowym Rynku

3. Założyć etapowanie prac przy modernizacji Nowego Rynku tak, by nie wyłączać handlu na czas budowy – jako warunek dla projektantów
4. Stałe stragany i częściowo zadaszona kubatura. W części kubaturowej, poza stoiskami z towarami założyć miejsce na dodatkowe funkcje, np. punkt gastronomiczny
5. Wymiana nawierzchni

Załącznik nr 1 do raportu z konsultacji społecznych
Formularz konsultacyjny – kwestionariusz ankiety

Prezydent Miasta Leszna zwraca się z prośbą o wypełnienie ankiety dotyczącej Nowego Rynku i Placu Jana Metziga w Lesznie. Zebrane opinie posłużą do przygotowania koncepcji, a następnie projektu zagospodarowania obu placów.

Ankieta jest anonimowa. Wybraną odpowiedź należy zaznaczyć poprzez podkreślenie.

Wypełnioną ankietę prosimy przekazać do dnia 8.02.2017 r. do Centrum Informacji Turystycznej w Lesznie, przy ul. Słowiańskiej 24 lub do Wydziału Promocji i Rozwoju Urzędu Miasta Leszna przy Al. Jana Pawła II 21a lub przesłać na adres e-mailowy: rewitalizacja@leszno.pl

NOWY RYNEK

1. Czy odwiedza/przebywa Pan/Pani na Nowym Rynku w Lesznie?

- a) tak
- b) nie

(w przypadku zaznaczenia odpowiedzi b) prosimy przejść do pytania nr 7)

2. W jakim celu odwiedza/przebywa Pan/Pani na Nowym Rynku w Lesznie?

(można udzielić więcej niż 1 odpowiedzi)

- a) robię zakupy na targu
- b) robię zakupy/korzystam z usług sklepów i punktów wokół targu
- c) handluję towarami na targu
- d) mieszkam
- e) przechodzę w drodze do domu/pracy itp.
- f) inne, jakie?

3. Jak często robi Pan/Pani zakupy na Nowym Rynku w Lesznie?

- a) bardzo często (kilka razy w tygodniu)
- b) często (kilka razy w miesiącu)
- c) rzadko (około raz w miesiącu)
- d) bardzo rzadko (około raz na kwartał)
- e) prawie wcale (około 1 raz w roku)
- f) wcale

4. Jakie artykuły najczęściej Pan/Pani kupuje?

- a) owoce i warzywa
- b) mięso, wędliny itp.
- c) nabiał, pieczywo itp.
- d) artykuły przemysłowe (chemia gospodarcza itp.)
- e) odzież
- f) inne, jakie?
- g) nie kupuję na Nowym Rynku

5. W jaki sposób najczęściej Pan/Pani dociera do Nowego Rynku?

- a) dojeżdżam autobusem
- b) dojeżdżam samochodem
- c) docieram pieszo
- d) dojeżdżam rowerem
- e) inne, jakie?

6. Co Pani/Pana zdaniem jest atutem Nowego Rynku w Lesznie?

- a) jakość towaru
- b) cena
- c) szerokość oferty
- d) bliskość
- e) możliwość zakupu sprawdzonych, naturalnych produktów
- f) inne, jakie?

7. Co wg Pana/Pani wymaga poprawy w Nowym Rynku w Lesznie?

- a) nawierzchnia placu
- b) jakość bazarów/ miejsc handlowych
- c) oświetlenie
- d) zielen (drzewa, kwietniki) itp.
- e) miejsca parkingowe
- f) komunikacja z placem
- g) oferta produktów/usług
- h) podniesienie atrakcyjności placu poprzez organizację różnych wydarzeń w dni inne niż targowe
- i) inne, jakie?

8. Czy uważa Pan/Pani, że należy organizować specjalne wydarzenia na Nowym Rynku w Lesznie?

- a) Tak
- jeśli tak, to jakie?
- b) nie
 - c) nie mam zdania

9. Co Pana/Pani zdaniem mogłoby przyciągnąć ludzi na Nowy Rynek?

(czego brakuje, co jest niepotrzebne, co chciałby/chciałaby Pan/Pani znaleźć/zmienić)?

.....
.....
.....

PLAC JANA METZIGA

10. Jak często spędza Pan/Pani czas na Placu Metziga w Lesznie (poza zwykłym przechodzeniem)?

- a) bardzo często (kilka razy w tygodniu)
- b) często (kilka razy w miesiącu)
- c) rzadko (około raz w miesiącu)
- d) bardzo rzadko (około raz na kwartał)
- e) prawie wcale (około 1 raz w roku)
- f) wcale

11. Z jakiego powodu odwiedza Pan/Pani na Plac Metziga?

- a) Na spacer z rodziną/dzieckiem
- b) Na spacer z psem
- c) Zrelaksować się, pobyc na świeżym powietrzu
- d) skorzystać z oferty sklepów, punktów usługowych i instytucji zlokalizowanych przy placu
- e) inne, jakie?

12. W jaki sposób najczęściej dociera Pan/Pani na Plac Metziga?

- a) dojeżdżam autobusem
- b) dojeżdżam samochodem
- c) docieram pieszo
- d) dojeżdżam rowerem
- e) inne, jakie?

13. Co oznacza dla Pana/Pani atrakcyjność Placu Metziga (Można udzielić jednej odpowiedzi)

- a) jest on miejscem odpoczynku
- b) jest on miejscem o dużych walorach przyrodniczych
- c) jest on miejscem zabaw dla dzieci
- d) jest on miejscem spotkań
- e) jest on miejscem ciszy i spokoju
- f) jest on miejscem ciekawych wydarzeń kulturalnych
- g) inne, jakie?

14. Co wg Pana/Pani najbardziej wymaga poprawy w Placu Metziga? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

- a) ławki, miejsca do siedzenia
- b) nawierzchnia
- c) oświetlenie
- d) zieleni (drzewa, kwietniki itp.)
- e) fontanna
- f) inne, jakie?

15. Jakiego typu funkcje powinien oferować Plac Metziga? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi):

- a) miejsca zabaw dla dzieci
- b) miejsca do zabawy z psami
- c) miejsce odpoczynku
- d) małą gastronomię (kawiarnia plenerowa, bar itp.)
- e) wydarzenia kulturalne (wystawy plenerowe, małe koncerty)
- f) biblioteka na świeżym powietrzu
- g) inne, jakie?

16. Co jest największą zaletą placu Metziga w Lesznie?

.....
.....

17. Co jest największą wadą placu Metziga w Lesznie?

.....
.....

18. Co Pani/Pana zdaniem mogłoby przyciągnąć ludzi na Plac Metziga?

(Czego brakuje, co jest niepotrzebne, co przeszkadza, co chciałby/chciałyby Pani znaleźć/zmienić w placu)

.....
.....

19. Jak ocenia Pan/Pani połączenie komunikacyjne Nowego Rynku z Placem Metziga

- a) bardzo dobrze
- b) dobrze
- c) źle
- d) bardzo źle
- e) nie mam zdania

20. Co Pana/Pani zdaniem wymagałoby poprawy w połączeniu komunikacyjnym obu placów?

.....
.....

Metryczka

Wiek:

- a) do 20 lat
- b) 21-40 lat
- c) 41-65 lat

d) powyżej 65 lat

Płeć:

- a) kobieta
- b) mężczyzna

Jestem:

- a) mieszkańcem ulicy zlokalizowanej w pobliżu Nowego Rynku lub Placu Metziga
- b) mieszkańcem centrum Leszna (inne niż punkt a)
- c) mieszkańcem Leszna (inne niż punkt a) i b))
- d) sprzedawcą handlującym na Nowym Rynku
- e) pracownikiem punktu handlowego lub usługowego przy Nowym Rynku
- f) pracownikiem punktu handlowego lub usługowego przy Placu Metziga
- g) pracownikiem instytucji zlokalizowanej przy Nowym Rynku lub Placu Metziga
- h) inne, jakie?

Spis wykresów:

Wykres 1. Rozkład osób wypełniających ankietę – według płci.....	9
Wykres 2. Rozkład osób wypełniających ankietę – według wieku.....	9
Wykres 3. Rozkład osób wypełniających ankietę – według związku z miejscem	10
Wykres 4. Rozkład odpowiedzi na pytanie, czy wyrażający swe opinie przebywają/odwiedzają Nowy Rynek	10
Wykres 5. Rozkład odpowiedzi na pytanie, w jakim celu osoby przebywają/odwiedzają Nowy Rynek (pytanie wielokrotnego wyboru)	11
Wykres 6. Rozkład odpowiedzi na pytanie o częstotliwość dokonywania zakupów na Nowym Rynku	11
Wykres 7. Rozkład odpowiedzi na pytanie o rodzaj dokonywanych zakupów na Nowym Rynku (pytanie wielokrotnego wyboru).....	12
Wykres 8. Rozkład odpowiedzi na pytanie o atuty zakupów na Nowym Rynku (pytanie wielokrotnego wyboru)	12
Wykres 9. Rozkład odpowiedzi na pytanie o sposób dotarcia do Nowego Rynku	13
Wykres 10. Rozkład odpowiedzi na pytanie o to, co wymaga poprawy na Nowego Rynku (pytanie wielokrotnego wyboru).....	13
Wykres 11. Rozkład odpowiedzi na pytanie o częstotliwość spędzania czasu na Placu Metziga w Lesznie	18
Wykres 12. Rozkład odpowiedzi na pytanie o sposób dotarcia na Plac Metziga w Lesznie	18
Wykres 13. Rozkład odpowiedzi na pytanie o cel wizyt na Placu Metziga w Lesznie (możliwość wskazania kilku odpowiedzi)	19
Wykres 14. Rozkład odpowiedzi na pytanie , co dla mieszkańców oznacza atrakcyjność Placu Metziga (wybór jednej, najbardziej trafnej odpowiedzi)	19
Wykres 15. Rozkład odpowiedzi na pytanie, co najbardziej wymaga poprawy Placu Metziga (możliwość wskazania kilku odpowiedzi)	20
Wykres 16. Rozkład odpowiedzi na pytanie o funkcje Placu Metziga (możliwość wskazania kilku odpowiedzi)	20
Wykres 17. Rozkład odpowiedzi na pytanie o ocenę połączenia komunikacyjnego Nowego Rynku z Placem Metziga ...	26

Spis tabel:

Tabela 1. Rozkład odpowiedzi na pytanie o organizację specjalnych wydarzeń na Nowym Rynku	14
Tabela 2. Rozkład odpowiedzi na pytanie o to, co mogłoby przyciągnąć ludzi na Nowy Rynek.....	16
Tabela 3. Rozkład odpowiedzi dotyczących największych zalet Placu Metziga (n=259)	21
Tabela 4. Rozkład odpowiedzi dotyczących największych wad Placu Metziga (n=261)	23
Tabela 5. Rozkład odpowiedzi dotyczących tego, co przeszkadza na Placu Metziga.....	24
Tabela 6. Rozkład odpowiedzi dotyczących tego, co można zmienić Placu Metziga (n=207)	25
Tabela 7. Rozkład odpowiedzi dotyczących tego, co zdaniem respondentów wymagałoby poprawy w połączeniu komunikacyjnym między Nowym Rynkiem a Placem Metziga (n=117)	27